



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO**
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



**“EI PAPEL DE LA MUJER EN LA ELABORACION DE ESFERAS EN EL
PUEBLO MAGICO DE TLALPUJAHUA, MICHOACAN, Y SU RELEVANCIA
PARA EL TURISMO”**

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presenta:

KATIA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Asesor:

DR. ANDRÉS LÓPEZ OJEDA

Toluca, México, diciembre 2019

Resumen

En la actualidad, las mujeres juegan un papel muy importante dentro del núcleo familiar ya que en muchas ocasiones son ellas las que llevan el sustento a su casa; y algunas otras trabajan para poder tener una mejor calidad de vida y aportar a su hogar mayores ingresos para que sus familias no carezcan de lo indispensable.

Es por ello que en el presente trabajo de investigación se analizó el cómo es la vida cotidiana de las mujeres trabajadoras de Tlalpujahua, Michoacán; principalmente de las mujeres que se dedican a realizar esferas a base de vidrio soplado, las cuales se siguen elaborando artesanalmente. Dicha investigación sirvió para conocer los cambios a los cuales se enfrentan las mujeres, no solo en su vida como trabajadoras; si no como mamás y amas de casa.

Palabras Clave

Turismo
Artesanías
Mujeres
Esferas
Desafíos

Índice

Introducción	10
Capítulo 1: Marco teórico y metodológico	13
1.1. Antecedentes	13
1.1.1. Pertenencia del turismo cultural en Tlalpujahua, Michoacán	16
1.2. Planteamiento del problema	20
1.3. Justificación	21
1.4. Objetivos	23
1.5. Método y metodología	24
1.6. Marco conceptual	27
1.6.1. Patrimonio cultural	27
1.6.2. Turismo	31
1.6.3. Turismo cultural	33
1.6.4. Artesanías	35
Capítulo 2: Las artesanías y su trascendencia en el ámbito turístico	37
2.1. Las artesanías como atractivo turístico	37
2.2. Destinos turísticos de México que son destacados por sus artesanías	39
2.3. Las artesanías en Michoacán	45
2.4. Programas institucionales que apoyan a los artesanos del Municipio de Tlalpujahua	49
2.4.1. Contexto Nacional	49
2.4.2. Contexto Estatal y Municipal	54
Capítulo 3: Tlalpujahua Michoacán y sus generalidades	58
3.1. Características geográficas	58
3.2. Generalidades socioculturales	60
3.3. Economía	62
3.4. Aspectos políticos	63
Capítulo 4: El turismo en Tlalpujahua Michoacán	65
4.1. Tlalpujahua como Pueblo Mágico	65
4.2. Atractivos turísticos de Tlalpujahua	68
4.3. Servicios turísticos en Tlalpujahua	75
4.4. Tipos de turistas en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua	77
Capítulo 5: Las artesanías en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua	79
5.1. Tipos de artesanías	79
5.2. Artesanías como principal atractivo en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua	85
5.3. Feria de la esfera	88
5.3.1. Programas y acciones que se realizan en el Municipio para apoyar y difundir este evento	91
5.4. Impactos de la Feria de la Esfera en Tlalpujahua	93

5.5. Cambios económicos, políticos, y socioculturales como consecuencia de esta actividad en la vida diaria de las mujeres	95
5.6. Vivencias y forma de vida de las mujeres artesanas	97
5.7. ¿Cómo llegan las mujeres a ser artesanas?	99
5.8. Dinámica laboral y cotidiana de las artesanas	102
5.8.1. ¿Cómo negocian las artesanas?	107
5.9. ¿Qué significa ser artesanas?	108
5.9.1. Ser artesana es ser creativa	110
Conclusiones	112
Bibliografía	117
Anexos	121

Introducción

Se dice que tanto las artesanías como las y los artesanos, corresponden a un modo de producción antiguo, ya que en las metrópolis estos empleos fueron remplazados ya hace mucho tiempo; primero por la manufactura, luego por las fábricas; su competencia desventajosa con las empresas capitalistas deja para los artesanos trabajos de reparación donde la creatividad y el trabajo manual son importantes.

Pero ¿Cómo explicar que, en México, con una industrialización creciente, sigue existiendo el mayor número de artesanos del continente (más de doce millones)? No se puede comparar el auge de las artesanías con el avance industrial, si son solamente consideradas como supervivencia de tradiciones u obstáculos disfuncionales para el desarrollo (García, 1989). Ante todo, se está transformando la función tradicional de las artesanías; proporcionar objetos para el autoconsumo de las comunidades indígenas.

Michoacán es uno de los estados con mayor número de tipos de artesanías que van desde cerámica, madera, barro, palma, cera, confitería, cantera, y la más sobresaliente, vidrio, todas las artesanías se elaboran de manera ancestral, por lo cual son de mayor interés para los turistas interesados en conocer las técnicas de elaboración ancestrales, así como los turistas culturales que buscan conocer las costumbres y tradiciones que se tienen.

Dentro de la elaboración de artesanías, las mujeres han desempeñado un papel muy importante ya que, en algunos casos, son ellas las que elaboran las artesanías. Tal es el caso de las artesanías elaboradas en el Municipio de Tlalpujahua, en donde la mayor parte de la población de mujeres se dedica a la elaboración de esferas navideñas, sin embargo, se conoce poco sobre otros aspectos socioculturales y vivencias en las que se ven inmersas, por ejemplo, para el caso de las artesanas que están casadas y tienen hijos, ¿cómo organizan o compatibilizan su trabajo, las responsabilidades de su hogar y el cuidado de

sus hijos?, ¿qué problemáticas atraviesan en su relación con el marido o pareja?, ¿qué piensan sobre su trabajo y cómo lo valoran?, ¿qué repercusiones tiene en su vida cotidiana y de vida el hacerse cargo de un negocio?, ¿qué representa para ellas elaborar artesanías de vidrio y especialmente esferas navideñas? En pocas palabras, ¿cómo resignifican su condición de mujeres artesanas en un marco de pueblo tradicional y turístico?

En este contexto, el objetivo general de esta investigación consistió en analizar la problemática que enfrentan las mujeres artesanas que elaboran esferas en el municipio de Tlalpujahua; con el propósito de visibilizar la importancia que tienen en las dimensiones laboral, personal y familiar, en el marco de la promoción turística como Pueblo Mágico. Para poder lograr este objetivo general; así como los específicos; se empleó una metodología de tipo inductivo; este método suele basarse en la observación y análisis de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general.

La investigación se compone de cinco capítulos; en el primero se describe a detalle los objetivos, el planteamiento del problema y la justificación de la misma, así como, la metodología utilizada, En el segundo capítulo se aborda la importancia de las artesanías como atractivo turístico. De igual manera se describe los tipos de artesanías que se realizan en Michoacán y los programas institucionales que apoyan a los artesanos, estos en un contexto tanto nacional, estatal y municipal.

En el capítulo tres se plantean las generalidades del Municipio de Tlalpujahua ubicación, población, información socioeconómica y, sobre todo, lo relacionado con las actividades culturales. En el capítulo cuatro se abordan los temas relacionados con el turismo que se genera en el Municipio de Tlalpujahua a raíz de su nombramiento como pueblo mágico; así como los servicios que ofrece a sus visitantes (hoteles, restaurantes, actividades complementarias)

Finalmente, el capítulo cinco, se abordan todos los temas relacionados con las mujeres y su incursión en la elaboración de esferas: cómo es que ellas comienzan a insertarse en este campo laboral, los pros y contras que trae para ellas ser mamás, amas de casa, y artesanas, así como los desafíos que enfrentan por querer mejorar la calidad de vida de sus familias.

De igual modo, se describen los cambios económicos, políticos y socioculturales, que las artesanas tienen como consecuencia de dedicarse al arte de hacer esferas. En síntesis, de lo que trata la tesis, con ayuda de una investigación de campo, es conocer cómo las mujeres llegan a ser artesanas, así como, lo que significa este trabajo para ellas.

1. Capítulo 1: Marco teórico y metodológico

1.1. Antecedentes

En el Estado de Michoacán existen treinta variedades de artesanías, las cuales permiten un vínculo con los antepasados y constituyen una de las más grandes riquezas de entidad. Por una parte, las artesanías son las expresiones y manifestaciones culturales más valoradas y reconocidas, y por otra el trabajo de los artesanos, visto desde el punto de vista económico, es una salida laboral “insuficiente”, con esta actividad no se puede sostener la vida de una familia.

Los talleres artesanales son aquellos pequeños espacios donde se producen estas hermosas piezas que tienen una tradición heredada por generaciones y que se encuentran presentes en la mayoría de los municipios de Michoacán. Uno de los municipios que más destaca por la elaboración de sus artesanías es Tlalpujahua de Rayón en donde, gracias a estos objetos, se conoce un poco más de la historia, forma de ver el mundo, y tradiciones de la comunidad, constituyendo una parte fundamental de su identidad.

Las primeras investigaciones en México sobre artesanos y artesanías datan de principios del siglo XX, para ser precisos entre 1906 y 1907. El antropólogo de origen alemán Konrad Theodor Preuss realizó una exploración en la zona del Nayar (Nayarit), con el propósito de estudiar y convivir con las culturas huicholes, coras, mexicaneros y tepehuanes, grupos que por siglos han mantenido su identidad, así como sus tradiciones vivas. Preuss recopiló 2,300 piezas artesanales, en su mayoría objetos para rituales (Orellana, 2007).

Durante el año de 1921 con motivo de la celebración del Centenario de la consumación de la Independencia, los artistas Jorge Enciso y Roberto Montenegro concibieron la idea de realizar una exposición de arte popular. Fue así como el Ing. Alberto J. Pani, quien en ese entonces era el Secretario de Relaciones Exteriores, aceptó la idea de estos artistas. Posteriormente se realizó una exposición de artesanías inaugurada por el presidente Álvaro Obregón, con

la presentación de un programa extenso con diversas actividades culturales, artísticas y populares. Esta exposición despertó el sentimiento público hacia una mejor comprensión del arte popular. Fue en ese evento donde oficialmente se reconoció la importancia de tales manifestaciones (FONART, 1982).

Durante el Gobierno de Lázaro Cárdenas en 1938, se creó en Pátzcuaro, Michoacán, el museo Regional de Artes e Industrias Populares, y para el año 1940 el Primer Congreso Indigenista aprobó la protección de las artes populares indígenas por medio de Organismos Nacionales (García, 2002).

A partir de entonces se buscó conocer los problemas de la producción artesanal por medio del diagnóstico de estudios socioeconómicos y técnicos con la propuesta de nuevas medidas de apoyo; entre las que destacan: la creación de fondos crediticios, la industrialización de organismos dedicados al fomento a la producción artesanal y la difusión comercial. En esta etapa inicia el auge de la industria y la población rural comienza a migrar del campo a la ciudad. Al mismo tiempo el artesano pretende mejorar su economía familiar aplicando nuevos diseños, incluyendo un toque de creatividad personal para que sus artesanías generen mayor interés de compra.

En el año 1955, el Banco Nacional de Comercio Exterior, realizó los primeros estudios socioeconómicos sobre artesanías con el propósito de implementar una estrategia de asistencia económica para las artes populares y su exportación. En el año 1961 se creó el Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART) cuya función es brindar a los artesanos asistencia crediticia, orientación técnico-artística y de comercialización. A partir de la instauración de esta institución las actividades artesanales se han visto favorecidas económicamente con el otorgamiento de créditos y cursos de capacitación.

Sin embargo, es hasta el año 1970 cuando se comienza a impulsar al sector artesanal con el surgimiento de la Jefatura General de Arte Popular dentro de la Secretaría de Educación Pública, haciendo énfasis en la manufactura y comercialización de las artesanías. Así en el periodo de 1970 a 1976 la actividad

artesanal tuvo un gran impulso debido a que el gobierno federal creó instituciones específicas de ayuda a este sector.

A pesar de los esfuerzos y de los impulsos de que ha sido objeto el sector artesanal a través de la historia, el desarrollo no ha sido suficiente pues, aunque los artesanos son poseedores de recursos y habilidades en la fabricación de artesanías, continúan con problemas para fortalecer la venta y exportación. Todavía más: si bien las artesanías son portadoras de tradiciones y costumbres heredadas por generaciones, con el paso del tiempo, también se ha detectado una pérdida o desvalorización del trabajo artesanal.

Las artesanías mexicanas representan tradición, siempre están presentes en la vida cotidiana, ya sea mediante instrumentos de trabajo o como adornos. Las características que destacan son los colores llamativos, los materiales, las técnicas, su simbología, la variedad de figuras y las temáticas tan diversas de las que hacen gala los artesanos. El trabajo artesanal a través del tiempo ha desempeñado un papel trascendental, provocando el desplazamiento de personas, algunos por coleccionar artesanías y otros por la adquisición de un recuerdo de la visita (Jiménez, 2009).

El trabajo artesanal es una actividad que permite a ciertos sectores -que usualmente son familias-, la generación de empleos y su venta produce algunos recursos que ayudan a que tenga una mejor calidad de vida. En algunos casos, se ve a la artesanía como un modo de obtener ingresos y no como una manera de acercarse a la historia, cultura, tradiciones y formas de vida de la comunidad. No obstante, es posible el aprovechamiento de semejante patrimonio incluyendo la dimensión económica y patrimonial como se puede apreciar en el caso del turismo cultural.

1.1.1. Pertenencia del turismo cultural en Tlalpujahua, Michoacán.

El mundo actual se halla inmerso en una serie de transformaciones vertiginosas y constantes en los ámbitos político, social, cultural y económico. Estos cambios han propiciado una nueva conformación en los distintos campos de la actividad humana. El turismo no ha permanecido ajeno a esta dinámica y hoy en día es uno de los sectores más consolidados, diversificados y de mayor crecimiento. En este contexto han surgido diferentes modalidades turísticas en espacios distintos, lo cual abre la posibilidad a prácticamente todos los países para hacer de esta actividad un factor que les permita el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

En el caso de México, sus diferentes estados, municipios y poblaciones cuentan con un vasto legado natural y cultural que ofrece múltiples oportunidades de aprovechamiento por medio del turismo. Sin embargo, para lograrlo se requiere conocer, de manera precisa, los recursos disponibles, así como sus principales características y condiciones.

El estado de Michoacán se distingue de otros estados por ofrecer servicios para la salud, reposo, diversión. Destacan sus bellezas naturales que son enmarcados entre bosques de pino, encino y oyamel, lagunas, manantiales de aguas termales, que son aptos para la práctica de turismo de aventura y de ecoturismo. Culturalmente es una región reconocida por sus costumbres, tradiciones, fiestas populares, música, danzas, gastronomía, así como por la elaboración de artesanías ya que se producen más de treinta variedades en las que se utilizan diferentes materiales; la mayoría de ellas de origen prehispánico muchas de las cuales siguen produciéndose con técnicas ancestrales.

Uno de los municipios de Michoacán que ha destacado por su riqueza artesanal es Tlalpujahua de Rayón; un pueblo minero colonial que durante 1937 sufrió destrucción en gran parte de sus estructuras por la abundancia de lama en los jales de la mina, lo que provocó la afectación de la actividad minera sepultando

a gran parte del pueblo y cerrando la mina la cual, fungía como base de la economía de todos los pobladores. Esto provocó que parte de la población abandonara el pueblo en busca de un nuevo trabajo para poder proporcionar las necesidades básicas de sus familias.

La actividad económica se redujo al trabajo de la agricultura y la ganadería, pero a pesar de esto las condiciones topográficas que dejó el derrame de la lama no posibilitaba el desarrollo de las mismas por lo que no se pudo realizar por un largo periodo de tiempo.

Tlalpujahua es uno de los ocho Pueblos Mágicos en la región. Desde hace más de 40 años ha sido uno de los productores de esferas navideñas a nivel mundial, se realizan alrededor de 38 millones de esferas que se esparcen por el mundo y en el país. De esta manera la producción de esferas se ha convertido en la principal fuente de empleo del pueblo.

La oportunidad de generar recursos a partir de la elaboración de artesanías para el mantenimiento de las familias que radicaban en Tlalpujahua de Rayón surgió con el trabajo que desempeñaba el señor Joaquín Muñoz Orta, quien tenía conocimiento de cómo se fabricaban los árboles y esferas de navidad. Esto le permitió establecer un taller de esferas en 1860 y ya para 1865 surge la empresa Adornos Navideños, la cual a través del tiempo se ha posicionado como la empresa de esferas más grande de Latinoamérica. Posteriormente, varias personas que trabajaban en este lugar fueron creando sus propios talleres y la siguen elaborando artesanalmente. Así, varios artesanos han ido creciendo y haciéndose de su clientela, generando una economía local. La elaboración de esfera artesanal se ha convertido en una tradición de cuarenta años y, actualmente, se considera la principal fuente de empleo en el municipio (Jiménez, 2009).

En la actualidad, las artesanías juegan un papel muy importante en el Municipio de Tlalpujahua, ya que es una de las principales fuentes de empleo del municipio; la mayor parte de la población se dedica a la elaboración de

artesanías, ya sea esfera, cantera o arte plumario; una pequeña parte se dedica a actividades primarias.

Cabe mencionar que gran parte de la población femenina del municipio que se dedica a la elaboración de esferas, se involucra en alguna etapa para la elaboración (soplado, plateado, pintado, decorado, colocar casquillos, empacado, venta) o bien en todo el proceso.

Se pretende conocer cuál es la cantidad de la población de mujeres que se dedica a la elaboración de esta artesanía y en qué etapa de la misma se incorpora al trabajo, cuáles son las expectativas sobre su trabajo, que es lo que siente al dedicarse a la elaboración de tan preciada artesanía para el municipio ya que las esferas son una de las principales cosas que distingue a este Pueblo Mágico de los demás.

Actualmente, la mujer representa un papel muy importante en las comunidades ya que se está incorporando al mercado de trabajo para contribuir a la subsistencia de sus hogares. No solo son amas de casa, son trabajadoras que apoyan a que sus familias tengan una mejor calidad de vida, es así como mujeres de todas las edades practican la elaboración de artesanías.

Durante la investigación bibliográfica realizada, se encontraron muy pocos escritos que aborden el tema, en los cuales tratan superficialmente el tema de la elaboración de esferas, uno de ellos es la tesis elaborada por Jiménez (2009), y la tesis de Montaña (2016); que analiza cómo las esferas constituyen un atractivo turístico. Menciona que las necesidades de expresión del ser humano han estado presentes desde la antigüedad hasta nuestros días, y es así como el arte ha sido una forma mediante el cual se manifiesta la visión personal sobre el entorno que nos rodea, lo que piensan y lo que sienten todas aquellas personas que las elaboran.

Las artesanías son un medio que permite plasmar la cultura de cada pueblo, es por ello que son concebidas como un elemento cultural esencial y representativo

de los pueblos que las producen, asimismo la artesanía los identifica y a su vez los diferencia de los demás pueblos, culturas y tradiciones.

Las esferas de Tlalpujahua de Rayón, Michoacán, se han convertido en una oportunidad para la integración de las familias al trabajo artesanal del cual dependen económicamente la mayoría de los pobladores, razón por la que han visto en el turismo y la producción artesanal una forma de mejorar sus ingresos aspirando con ello a una mejor calidad de vida a nivel personal, familiar y de la comunidad en general.

Podemos decir que la presente investigación aportará una visión general sobre las mujeres que desempeñan este trabajo, el trato que ellas tienen, su forma de vida, lo que significa para ellas dedicarse a la realización de tan preciada artesanía como lo es la esfera, la cual ha colocado al municipio de Tlalpujahua de Rayón, en uno de los lugares más conocidos a nivel nacional y mundial por el excelente trabajo que realizan al decorar y crear diferentes figuras, diseños, y decoración en esferas.

Las artesanías representan uno de los más grandes y en algunos casos principales atractivos turísticos. Para el municipio de Tlalpujahua de Rayón, las artesanías implican, además, una forma de expresión de la comunidad, aquí llegan las personas atraídas por la manera en que estas se elaboran o se pintan, lo cual permite que los habitantes del municipio fortalezcan su sentido de pertenencia que, en términos amplios, también se puede denominar identidad cultural.

1.2. Planteamiento del problema

Esferas navideñas de vidrio soplado, transformación de la cantera en verdaderas obras de arte, cerámica de media y alta temperatura, muebles rústicos y coloniales, tallados y decorados, arte plumario; estos productos y algunos otros constituyen parte de las principales artesanías que se elaboran en el Municipio de Tlalpujahua de Rayón, Michoacán.

Tlalpujahua de Rayón, Michoacán mejor conocido ahora como Pueblo de la Eterna Navidad es uno de los poblados en los que se elaboran más variedades de artesanías, y donde se le da al trabajo artesanal el valor que se merece.

A pesar de que las artesanías tienen una gran importancia cultural y de tradiciones para la comunidad, en ocasiones esto se ve afectado por el poco crecimiento que se puede tener dentro de este empleo.

El municipio de Tlalpujahua es de los mayores productores de esfera no solo para el país si no a nivel internacional pues es uno de los principales exportadores principalmente a Estados Unidos, Canadá, y España. A pesar de esto se desconoce las condiciones en las que se encuentra la población que elabora este tipo de arte, no se tienen datos concretos sobre el número de artesanas que dedican la mayor parte de su tiempo a la elaboración de esferas, son pocos los datos encontrados sobre apoyos por parte del municipio; en cuanto a el nivel de alfabetización de las productoras se desconoce el nivel escolar de cada una de las artesanas. A pesar de las investigaciones realizadas no se alcanza a conocer el número exacto de personas empleadas en esta labor.

Por ello en esta investigación se abordaron los temas relacionados con la elaboración de esferas navideñas, que como en el título de la investigación se hace mención (El papel de la mujer en la elaboración de esferas en el pueblo mágico de Tlalpujahua Michoacán) se realizó una investigación sobre el papel que desempeñan la mujeres en la elaboración de las artesanías; cuáles son los

roles dentro de la elaboración de las mismas que desempeñan las mujeres, así como el significado que esto tiene para ellas, el qué significa para ellas pertenecer a la parte la población que se dedica a la elaboración de éstas, y qué es lo que significa para ellas pertenecer a la parte de la población que trabaja día a día para mantener vivas sus costumbres y tradiciones, y de este modo evitar que la aculturación y/o transculturación se apodere de la esencia de los trabajadores no solo de las esferas; sino de todas las artesanías que se elaboran en el municipio. Es de vital importancia conocer las dimensiones económica, cultural, social y familiar de las artesanas en el municipio de Tlalpujahua, para saber en qué situación se encuentran cada una así como saber las opiniones y sentires de las mujeres que se dedican a la elaboración de esferas, al igual que conocer como son los cambios generados en su forma de vida específicamente en las temporadas altas, ya que es cuando los turistas llegan a sus talleres y/o casa a invadir su privacidad para conocer cuál es el proceso de elaboración de las esferas. Es aquí cuando se generan los cambios en los estilos de vida de las mujeres trabajadoras.

Son nulamente investigados y exploradas las condiciones de trabajo en las que se ven inmersas las mujeres día con día, lo que implica para ellas y sus familias el que se ausenten por todo el día del hogar, esto solo con el fin de llevar a sus casas más ingresos y poder ayudar (en el mejor de los casos) a sus parejas con los gastos del hogar.

1.3. Justificación

La trascendencia de realizar esta investigación, radica en que no se conoce la cantidad exacta de mujeres que se dedican a la realización de esta artesanía, de igual modo es de gran importancia conocer las dimensiones económicas, sociales, culturales, y familiares que desempeñan las mujeres dentro del Municipio, para de este modo poder generar programas o proyectos que apoyen

y sigan incentivando el trabajo de estas mujeres para preservar y seguir transmitiendo el conocimiento de la misma. Generando conciencia para el cuidado y preservación de esta tradición y seguir impulsando el crecimiento de esta rama artesanal, y poder generar una fuente de ingreso económico mayor para la comunidad; de este modo se eliminará la migración a otras comunidades en busca de trabajo.

Con el fin de revalorizar el trabajo que se realiza y preservar la elaboración meramente artesanal, eliminando todo proceso industrializado que se pretende implementar.

Para la presente investigación es de gran importancia conocer los impactos y beneficios que genera el turismo principalmente en las mujeres que elaboran las esferas, el cambio de conductas y de patrones que se tienen con la llegada de los turistas, así como su pensar sobre los mismos cambios. Conocer cómo es que se sienten las trabajadoras de la esfera al ser visitadas en sus casas y/o talleres en las temporadas altas, y como es el cambio en su ritmo de vida que se da a raíz de esto.

Al ser Tlalpujahua de Rayón un Pueblo Mágicos se tienen muchas expectativas puestas sobre él; y dada la demanda que se tiene no se pueden cumplir con todos los estándares solicitados. Específicamente los relacionados con los prestadores de servicios.

Como ya se mencionó las artesanías son el principal motivo de desplazamiento al municipio, son el principal atractivo y por ello se deben de conservar y seguir fomentando, para poder generar un desarrollo dentro del municipio.

Por medio del turismo se genera la llegada de personas al Municipio y de esta manera una derrama económica lo cual se traduce en beneficios para la comunidad. Sin embargo, al igual que se generan cosas positivas como trabajos y derrama económica, se genera una incomodidad por parte de los pobladores, específicamente de los artesanos ya que los turistas llegan a sus talleres y/o

casa a ver cómo es que se elabora la artesanía, lo cual genera cambios en el estilo de vida de estas personas.

1.4.Objetivos

La investigación se propuso como objetivo general:

- ✓ Analizar la problemática que enfrentan las mujeres artesanas que elaboran esferas en el municipio de Tlalpujahua de Rayón; con el propósito de visibilizar la importancia que tienen en las dimensiones laboral, personal y familiar, en el marco de la promoción turística como Pueblo Mágico.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

- ✓ Hacer un registro de las mujeres artesanas que considere aspectos socio-demográficos y económicos (económico, escolaridad, ingresos, explotación laboral)
- ✓ Recopilar opiniones de las artesanas acerca de su trabajo (importancia que le dan, significado que tiene para ellas el ser artesanas), así como su opinión respecto a la actividad que realizan y el turismo.
- ✓ Conocer las acciones de las autoridades para fomentar el trabajo artesanal realizado en el municipio de Tlalpujahua de Rayón, así como los cambios que se generan a raíz del turismo.
- ✓ Conocer los cambios que experimentan las mujeres en el entorno familiar, personal, y laboral a raíz de la realización de esferas navideñas.

Gracias al apoyo recibido por parte de las artesanas y de las autoridades del Ayuntamiento se exploró la mayor parte de las dimensiones problemáticas que plantean los objetivos de la investigación.

1.5. Método y metodología

Para la realización de la presente investigación se utilizó una metodología de tipo inductivo; este método suele basarse en la observación y análisis de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general. Es decir, en este proceso se comienza por los datos y finaliza por la interpretación o teoría que permite explicar el fenómeno estudiado, por lo tanto, se puede decir que va de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstracto. En el método inductivo se exponen leyes generales acerca del comportamiento o la conducta de los objetos partiendo específicamente de la observación de casos particulares que se producen durante el experimento o análisis del fenómeno (Cegarra, 2012). En el caso de la presente investigación se realizó trabajo de campo para la obtención de información ya que, al ser un tema poco estudiado en el contexto del municipio de Tlalpujahua, no hay registros o bases de datos que nos aporten la información requerida.

El trabajo de campo integró la realización de entrevistas a personal encargado del área de Turismo del Municipio, seguido de entrevistas y encuestas a las artesanas productoras de artesanías, así como observación de su práctica laboral y cotidiana en sus talleres y domicilios. Con esto obtuvimos la información sobre la cantidad de mujeres que tiene como trabajo la elaboración de esferas, así como, cuál es su sentir, las problemáticas, y satisfacciones que esto trae en su vida personal, familiar, y económica. A continuación, se detallan los aspectos metodológicos de acuerdo a los objetivos propuestos.

Cuadro 1: Técnicas de Investigación		
<p>OBJETIVO GENERAL: Analizar la problemática que enfrentan las mujeres artesanas que elaboran esferas en el municipio de Tlalpujahua de Rayón; con el propósito de visibilizar la importancia que tienen en las dimensiones laboral, personal y familiar, en el marco de la promoción turística como Pueblo Mágico.</p>		
OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	TIPO DE INFORMACIÓN
Hacer un registro de las mujeres artesanas que considere aspectos socio-demográficos y económicos (escolaridad, ingresos, económico, explotación laboral)	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Investigación documental • Elaboración de fichas 	§ Documental, registros de las mujeres artesanas, así como datos sobre economía, escolaridad, ingresos
Recopilar opiniones de las artesanas acerca de su trabajo (importancia que le dan, significado que tiene para ellas el ser artesanas), así como su opinión respecto a la actividad que realizan y el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada (ver anexo 1) • Observación 	§ Las opiniones de las artesanas sobre su trabajo, la importancia que le dan y el significado que tiene para ellas dedicarse a la actividad artesanal.
Conocer las acciones de las autoridades para fomentar el trabajo artesanal realizado en el		§ Documental, las acciones que se están realizando y las ya realizadas para

municipio de Tlalpujahua de Rayón, así como los cambios que se generan a raíz del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada (ver anexo 2) • Informantes clave 	fomentar el trabajo artesanal en el municipio.
Conocer los cambios que experimentan las mujeres en el entorno familiar, personal, y laboral a raíz de la realización de esferas navideñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista semiestructurada • Informantes clave 	§ Identificar los cambios que se generan en el entorno familiar, personal, y laboral a raíz del trabajo realizado.
Conocer el perfil del Turista que visita Tlalpujahua de Rayón.	✓ Encuesta (ver anexo 3)	§ Conocer el segmento de mercado que visita el Municipio.
Fuente: Elaboración propia; con base en los objetivos propuestos para la investigación.		

Cabe señalar que, durante la investigación de campo, se realizaron 20 encuestas a los visitantes (no se realizaron más debido a que el foco de investigación lo constituyen las artesanas), 3 entrevistas a personal del Municipio, específicamente del área turística y 8 entrevistas a las artesanas.

La recolección de los datos se realizó durante la primera semana del mes de diciembre de 2018. Para la obtención de las entrevistas del personal del Municipio se tuvo algunas complicaciones, ya que no se encontraba el personal de la dependencia de Turismo, ya que se había realizado el cambio de Presidente Municipal y esa área aún no tenía personal. Pasados 5 días se pudo encontrar una persona que fungía como secretaria, y atendía módulos de información, desafortunadamente no se obtuvo la información adecuada ya que

la persona no tenía los conocimientos básicos para desempeñarse en el área. Ahí fue donde se identificó que el personal que atiende a los visitantes no cuenta con los conocimientos básicos en cuanto a servicios del municipio, lugares turísticos, fechas importantes, tours que se pueden realizar. Razón por la cual se tuvo un acercamiento al ICATMI (Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán), en esta institución fue en donde nos aportaron más información acerca de la elaboración de artesanías y los programas de apoyos.

En cuanto a las encuestas a los visitantes y/o turistas fueron las más sencillas y rápidas de aplicar, esto porque las personas se mostraban en la mejor disposición para responder las preguntas, así como ser una temporada alta para la feria de la esfera. Estos fueron los principales factores que facilitaron la aplicación de las encuestas.

En cuanto a las entrevistas aplicadas a las artesanas, estas fueron un poco complicadas para aplicar ya que se abordaban los diferentes temas económicos, sociales, políticos y familiares. Lo que complicó la aplicación de estas entrevistas fue que se realizaron en sus espacios de trabajo y el tiempo de aplicación en algunos de los casos fue de 1 hora, a pesar de eso las artesanas se mostraron en la mejor actitud y disposición en el momento de la entrevista.

Con la aplicación de entrevistas, cuestionarios, y la observación se obtuvieron suficientes datos para la elaboración de los posteriores capítulos.

1.6. Marco conceptual

1.6.1. Patrimonio Cultural

Para poder realizar el análisis propuesto fue necesario tomar en cuenta diferentes conceptos y actores, los cuales contribuirán a explicar la problemática identificada. Según la Fundación creada por el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM) el turismo cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan

emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos (ILAM, 2018). El Patrimonio Cultural como producto de creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

El patrimonio cultural constituye una clase de bienes que, desde la lectura moderna merece ser conservado, protegido, difundido y transmitido puesto que no trata sólo de piedras, edificios, monumentos tradiciones singulares, o artesanías también incluye pertenencia, identidades y valores.

El patrimonio cultural a través de los años, se ha visualizado desde tres enfoques principales los cuales son: el enfoque conservacionista, visión práctica o funcional, y visión mixta. Dentro de los cuales podemos destacar el enfoque conservacionista, este es en el que se considera al patrimonio como un bien cultural que proporciona identidad a la comunidad local.

Otro de los enfoques que se recuperaron parte de una visión práctica o funcional; en donde la idea es hacer del patrimonio una construcción social y cultural, que pueda ser utilizada y aprovechada con nuevos usos, los cuales son principalmente turísticos. Un tercer enfoque es el de una visión mixta, este señala que el patrimonio es capaz de contar con múltiples funciones, en donde es reconocido como una herencia cultural, o un recurso que puede ser aprovechado para generar una rentabilidad económica y social en beneficio de la localidad receptora y de los mismos bienes culturales (Velasco, 2009).

El patrimonio se subdivide en: Patrimonio tangible -bienes muebles y bienes inmuebles- constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de las artes, la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros; y el patrimonio intangible, aquel que no se puede tocar, como lo son la cultura, tradiciones, leyendas, entre otras (ILAM, 2018).

La artesanía está considerada como patrimonio inmaterial, pues la labor de salvaguardia no debe de concentrarse en la preservación de objetos de artesanía; sino en alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular de sus comunidades. En la actualidad los jóvenes piensan que el trabajo artesanal es demasiado exigente para poder dominar las técnicas tradicionales, por este motivo prefieren emplearse en el sector de servicios (UNESCO, 2019)

Podemos identificar que el patrimonio cultural en el municipio de Tlalpujahua es muy vasto ya que se cuenta con diferentes expresiones, como lo son las leyendas, tradiciones, y los acontecimientos, así como los monumentos y datos históricos sobresalientes.

El patrimonio cultural es uno de los principales atractivos de las comunidades, sus costumbres, y su forma de vida representan para los turistas un enorme atractivo. Entendemos que la cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura es un fenómeno que se expresa material e intangiblemente. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, su modo de percibirlas, de relacionarlas o de interpretarlas (Jaramillo, 2004).

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación en generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

La tradición expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. Los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un

valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia:

- ✓ los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;
- ✓ los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico

Según la UNESCO, el patrimonio es en su más amplio sentido un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no solo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Este es el conjunto de la cultura, las tradiciones y formas de vida (UNESCO, 2016b)

Uno de los aspectos que engloba la cultura, como patrimonio intangible son las artesanías, las cuales según la definición propuesta por FONART es aquel objeto o producto de identidad cultural comunitaria hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas (FONART, 2017).

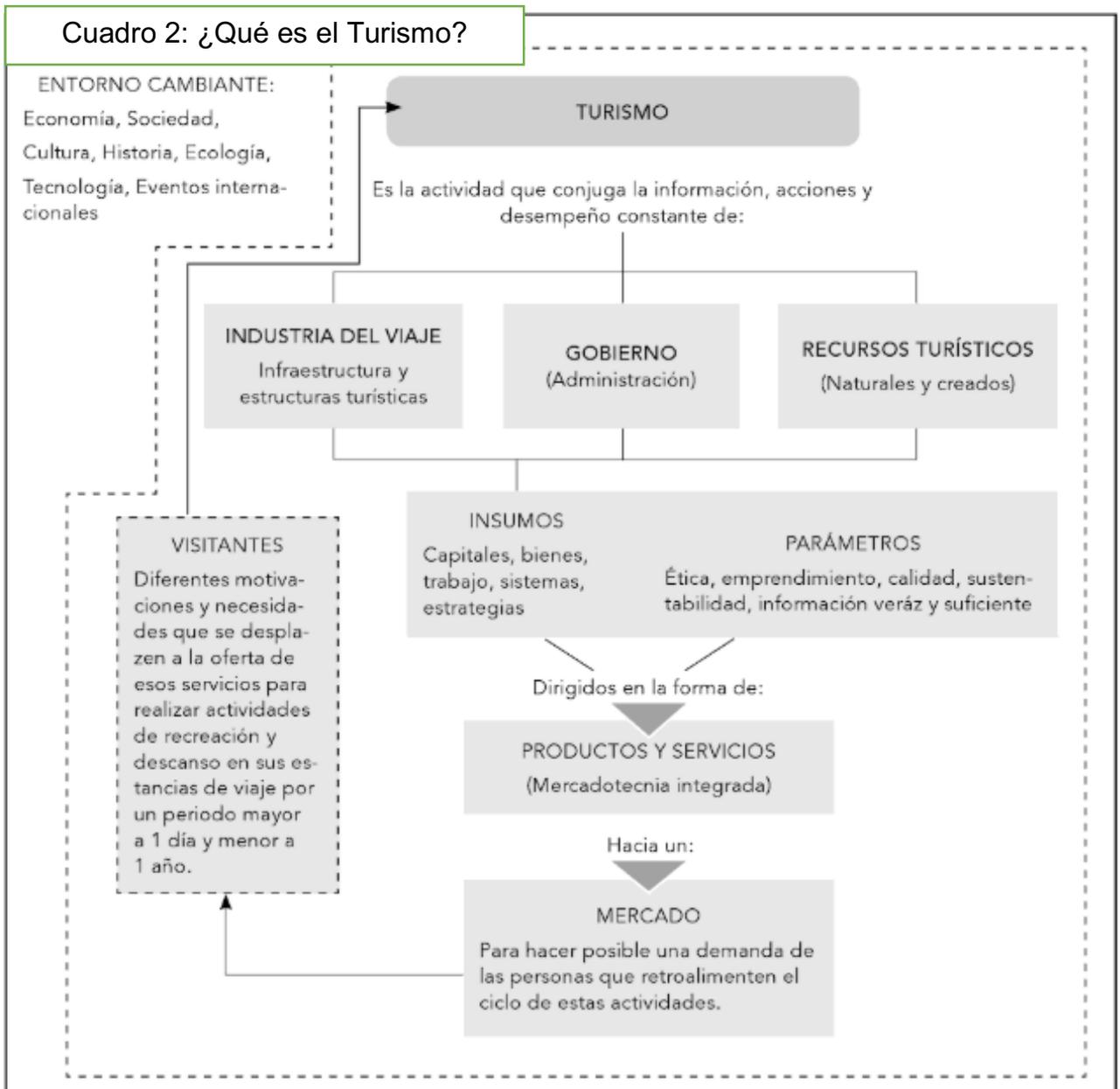
La artesanía es una de las más grandes y notables expresiones con las que cuenta el hombre, a través de las artesanías refleja la historia de sus antepasados, los modos de vida de la población. Una artesanía es el resultado de un trabajo de días semanas o meses.

1.6.2. Turismo

El turismo es una de las principales actividades económicas de un país debido a su capacidad para generar divisas y su efecto en la mejora de las economías de los países en vías de desarrollo. Actualmente existe un sin número de organizaciones y asociaciones dedicadas al turismo, las cuales se dedican a la regulación, promoción, reglamentación de los prestadores de servicios, así como a la formación de profesionales en materia turística.

Actualmente las instituciones gubernamentales brindan ayuda financiera para desarrollar centros turísticos, crear campañas para restaurar los monumentos culturales, edificios, obras de arte, y todo aquello que sea considerado atractivo turístico. De igual modo se están implementando recursos para crear competencias deportivas, festivales de música, teatro, ferias, los cuales tiene como fin generar una afluencia turística en los lugares sede.

La actividad turística además de ser generadora de divisas y de miles de empleos dentro del país, se ve inmerso en el trabajo y organización conjunta de gobiernos, empresas privadas y asociaciones civiles encaminadas a generar un mayor número de desplazamientos y mejorar los servicios turísticos.



Fuente: González,2014.

Como se puede observar en el cuadro 2, el turismo es una actividad que se compone de diversos factores; tales como el Gobierno, los Recursos Turísticos y la infraestructura con la que cuentan los destinos. Para que un destino pueda ser denominado como sitio turístico debe de tener un producto que ofrecer a los visitantes (actividades, servicios, personal capacitado).

México se ha caracterizado por mucho tiempo por ser un destino de sol y playa, sin embargo, existe una inmensa variedad de alternativas turísticas dentro del país, en las cuales se pueden realizar actividades deportivas, culturales, de aventura, naturaleza, historia, raíces étnicas.

En la actualidad los turistas son personas experimentadas que están conscientes del cuidado y preservación de los recursos, por lo que se están generando segmentos de turismo más especializados esto para satisfacer las necesidades específicas de cada uno de ellos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo es un fenómeno de desplazamiento especial y estancia de las personas que tiene una relación directa con el territorio. Mientras Vera, López, Marchena y Antón (1997) consideran que el turismo es una práctica social colectiva generadora de actividad económica con diversas manifestaciones en el turista y en el territorio (Madrid, 2016).

El turismo es un fenómeno sociocultural generado gracias al desplazamiento de personas, dentro de éste se genera un intercambio de valores, cultura, costumbres y tradiciones. Es una de las actividades económicas más importantes para el país ya que es un gran generador de divisas y de empleos.

1.6.3. Turismo cultural

En la actualidad existen diferentes segmentos de turismo como lo son el turismo cultural, religioso, de naturaleza, ecoturismo o fotográfico, los cuales son la principal motivación que tienen los turistas para acudir a un destino en específico. No todas las personas se interesan por los mismos lugares, algunos prefieren las playas, sitios religiosos, zonas naturales.

En el caso del turismo cultural, los interesados se desplazan con el propósito de conocer, disfrutar, observar un conjunto de elementos históricos y culturales, ya

sean tangibles o intangibles y que forman parte del patrimonio; en México existen diversos destinos culturales dentro de los que destacan sitios con monumentos, museos, la gastronomía de las comunidades, las artesanías. Se visitan lugares geográficos específicos para conocer los hechos históricos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, a través de estos monumentos históricos, artísticos, museos, manifestaciones folclóricas y antropológicas como las artesanías, festivales de música.

Al turismo cultural se le conoce como: un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. El concepto de “lo cultural” está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio, entendiendo este, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales (Jiménez, 2009).

Este tipo de turismo se enfoca en el segmento de turistas que buscan un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres, y tradiciones.

El turismo cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (SECTUR, 2015).

No todos los turistas están interesados por conocer las mismas cosas de determinado lugar, algunos son motivados por conocer la cultura, otros por descanso, diversión, compras. En el caso del turismo cultural se enfoca principalmente a conocer los rasgos distintivos de determinado lugar, conocer su historia, formas de vida, observar un conjunto de elementos históricos y culturales ya sean tangibles o intangibles que forman parte del patrimonio de México o de cualquier parte del mundo.

En México existen diversos destinos cuyos atractivos principales son los culturales como lo son monumentos, museos, gastronomía, artesanías, festivales, folklore.

1.6.4. Artesanías

Consideramos artesanía toda aquella creación, realizada solamente por la mano del hombre, a través de una serie de pasos creando artículos con un gran valor histórico, representan la historia, costumbres y tradiciones de los habitantes, sirven para uso personal, comercial, o religioso.

De acuerdo al decreto sobre la Ordenación y Regulación de las Artesanías (SEGOB, 2017), la artesanía es una actividad de producción, transformación, y reparación de bienes.

Según la UNESCO la artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta, por una parte, con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores (UNESCO, 2016a).

La artesanía es un producto de la actividad humana, realizada manualmente en forma individual o colectiva, cuyo objetivo es transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos donde la actividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que le imprimen características culturales o utilitarias originales de una región determinada por

medio del empleo de técnicas, herramientas, y procedimientos transmitidos de generación en generación.

Son actividades realizadas manualmente en forma individual o colectiva, cuya finalidad es transformar productos; son un conjunto de actividades realizadas con el objetivo de crear artículos para uso personal o para la comercialización; utilizando métodos tradicionales sin llegar a la producción en serie, haciendo de la pieza realizada una pieza única y representativa de la cultura y región de donde se elabora.

2. Capítulo 2: Las artesanías y su trascendencia en el ámbito turístico

2.1. Las artesanías como atractivo turístico

La necesidad que tienen los seres humanos para expresarse se concibe presente desde todos los tiempos, el arte es una de las principales formas por la cual se expresan las personas, por medio del arte dan a conocer lo que piensan, sienten, viven. Las artesanías son un ejemplo de cómo los habitantes de determinada comunidad se dan a conocer. En el caso de Tlalpujahua, Michoacán la elaboración de esferas es lo que los identifica y al mismo tiempo los diferencia de otros Municipios.

Como ya se ha mencionado, las artesanías representan desde el punto de vista cultural la historia de una comunidad, los productos elaborados adquieren mayor importancia a través del tiempo ya que transmiten su conocimiento y sentir. Cada pieza, color, figura, temática, tiene un significado específico y un por qué. Estas singulares piezas son las que provocan el desplazamiento de personas, ya sea con el fin de coleccionar, como recuerdo, obsequio; algunos solamente por el interés de viajar al lugar en donde se elaboran e interactuar con las personas que las elaboran y así conocer más a fondo la cultura del lugar.

Las artesanías nacen al interior de un grupo sociedad que busca su propio espacio y forma de relacionarse y manifestarse con el exterior, de esta manera se intercambian elementos representativos de una cultura con el exterior. Por su parte el turismo es el que promueve las actividades artesanales como un atractivo cultural, beneficiando así económicamente a la comunidad.

Las tendencias del turismo han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Antes la mayoría de las personas optaban por viajes a destinos de sol y playa. En la actualidad los turistas (principalmente los jóvenes) optan por nuevas experiencias, por salir de su zona de confort y vivir nuevas experiencias. Es por ello que el turismo cultural, de naturaleza, y de contacto directo con las personas se han colocado dentro de los favoritos de los jóvenes.

El turismo es una de las principales actividades que representan un gran impacto para el medio ambiente; esto hasta hace unos años, cuando no se tenía la conciencia de la importancia que tiene el cuidar y preservar el medio.

El conocer la cultura, tradiciones y formas de vida de las personas de determinadas comunidades es una de las actividades que prefieren los turistas jóvenes. Se podría decir que es gracias a este tipo de turistas es que se sigue valorando el trabajo artesanal y este a su vez va creciendo para dar a las personas interesadas los mejores servicios y la mejor experiencia.

Según el Análisis de mercados, perspectivas del turismo Mundial; Visión global de Turismo a México (2018), en la actualidad los jóvenes buscan destinos que sean amigables con el medio ambiente, y que tengan una gran diversidad de actividades que realizar, así como una buena oferta de vida nocturna.

De igual modo buscan destinos inteligentes y Big Data, lo cual quiere decir que ven en la tecnología una forma de facilitar su viaje mediante aplicaciones en celular; con lo cual reducen tiempos de espera y evitan las filas ya que a través de estas aplicaciones realizan sus reservaciones, compras de tours.

En la actualidad diferentes instituciones han creado programas para fomentar el desarrollo de las actividades artesanales, apoyando a los artesanos a través de feria, exposiciones, préstamos, capacitaciones, escuelas de artesanos y concursos, para poder impulsar tanto el turismo como la cultura de la conservación de las artesanías. Un ejemplo es la Red Indígena de Turismo (RITA) la cual busca el desarrollo de la comunidad a través de la preservación y aprovechamiento de su territorio, recursos, y conocimientos.

2.2. Destinos turísticos de México que son destacados por sus artesanías

México es un país lleno de diversas manifestaciones culturales y cada uno de sus estados y municipios han obtenido fama y reconocimiento. Algunos por su gastronomía, otros por su vida cultural, otros por sus atractivos turísticos y otros más por las artesanías que ahí se elaboran.

En México podemos encontrar una gran variedad de artesanías representativas de cada región; diferentes técnicas, colores, formas, tipos. A pesar de que en varias regiones se realice el mismo tipo de artesanías, cada artesano tiene algo que diferencia la suyas de las demás. Podemos encontrar que en México se tiene gran cantidad de ramas artesanales dentro de las que destacan cerámica, cestería, cartonería, escultura, pintura popular, vidriería, madera, textil. Cada una de estas ramas a su vez tiene otras divisiones que las hace aún más interesantes.

El medio geográfico influye de cierta forma en las características de las artesanías de un determinado lugar esto debido a los materiales que la flora y fauna de la región permiten que se produzcan, en este sentido nuestro país tiene una amplia gama de materiales que son utilizados para la elaboración de diferentes tipos de artesanías.

Mencionado por Jiménez (2009) Manuel Martínez relata que existen dos regiones en relación a la producción artesanal: la norte que se caracteriza por una producción baja y la del sur que es donde se elabora la mayor producción artesanal. En la primera se encuentran estados como Sonora, Sinaloa, Chihuahua, Tamaulipas, y Nuevo León. En la región sur, la producción más abundante y variada abarca los estados de Jalisco, Nayarit, Colima, Michoacán, Estado de México, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro, Puebla, Tlaxcala, Chiapas, Veracruz, Tabasco, Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Oaxaca, Guerrero, Ciudad de México, Morelos e Hidalgo (Jiménez, 2009).

En cada uno de los estados se elaboran diferentes artesanías, cada una con procesos y materiales específicos; lo que hace que cada artesanía tenga un valor singular. Por ejemplo, en Chihuahua el pueblo Tarahumara elabora ollas de barro, platos, vasos, tazas, jarros; tejen canastas de palma y palmilla.

Uno de los estados más representativos por la elaboración de sus artesanías es Oaxaca; los municipios de San Martín Tilcajete y San Antonio Arrazola son famosos por sus artesanías. Específicamente, por sus alebrijes, esos monstruos llenos de color e imaginación. Fue inventada por Pedro Linares López en 1936 después de un sueño que tuvo por fiebre. Usualmente es una combinación de dos o más animales, reales o fantásticos.

Los productos elaborados a partir de piel son el símbolo del municipio de León, Guanajuato. Aquí se encontrarán principalmente ropa y accesorios como zapatos, cinturones, pantalones, chamarras.

Puebla destaca por la elaboración de objetos de barro como cantaros, vasijas, ollas, comales, piezas de talavera, jarros, vasos de vidrio soplado, papel china picado, morrales, sarapes, cobijas de lana.

Uno de los estados que cuenta con mayor diversidad de artesanías es el Estado de México, aquí se elaboran artesanías como alfarería, textiles, confitería, pirotecnia, lapidaria y cantería, barro, tejido de palma, metalistería, madera, cerámica de alta y baja temperatura.

Con esto podemos darnos cuenta que en México existe una gran diversidad de artesanías, las cuales se elaboran bajo diferentes procesos y materiales, lo que hace que cada una de las artesanías tenga un valor representativo, cultural, y de identidad para los que las elaboran, esta diversidad de artesanías es reconocida tanto nacional como internacionalmente, personas gustosas por conocer la cultura y forma de vida de los mexicanos. Es una actividad generadora de economía tanto para las comunidades como para los prestadores de servicios que se encuentran en los municipios o localidades.

Con base en el documento denominado “Las artesanías en la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México” (ENCCUM, 2012), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, con apoyo del Consejo Nacional para la Cultura las Artes (hoy Secretaria de Cultura) realizaron la encuesta ENCCUM, en la cual obtuvieron como resultado que el número de personas de 12 y más años de edad que elaboran artesanías en México es de 11´791,856.

Con estos datos es la primera vez que FONART obtiene una postergada investigación científica, sistematizada y total del campo artesanal. Gracias a los resultados obtenidos, se da pie a una investigación de fondo en la cual se puede identificar el nivel educativo y la transmisión de los conocimientos para la elaboración de artesanías ya sea a través de familiares, o en grupo, así como la cadena que siguen los productos; la obtención, transformación, y disponibilidad de las materias primas, entre otros (ENCCUM, 2012).

“Después de las clasificaciones realizadas a los datos obtenidos durante las investigaciones realizadas, se creó un filtro de resultados en el cual se muestra las personas que efectivamente se dedican al trabajo artesanal y no lo hacen solo como un pasatiempo, se obtuvo que son cerca de los 7´533,943 personas en México se dedican de lleno a la elaboración de diferentes artesanías”. Las personas contabilizadas son mayores de 12 años y viven en pequeñas comunidades (ENCCUM, 2012).

Los datos obtenidos se dividieron en género y por artesanía, de ahí obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 2

Distribución por mujeres, rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	434,815	31,224	36,026	28,100	5,145	107,606	25,954	124,306	220,110	30,772	60,107	1,104,165
De 20 a 29	440,838	36,652	10,418	36,840	9,634	43,005	1,788	105,356	208,367	5,014	3,284	901,196
De 30 a 39	415,509	15,809	18,556	11,568	4,360	86,591	36,371	71,735	269,616	12,052	3,845	946,012
De 40 a 49	315,554	17,091	718	9,895	4,360	48,616	2,180	54,730	309,676	-	15,428	778,248
De 50 a 59	207,299	16,644	32,460	17,776	5,678	55,164	9,284	52,799	293,359	-	15,626	706,089
De 60 y más	140,697	10,607	27,169	-	4,254	11,668	-	22,701	229,347	4,524	13,554	464,521
Total	1,954,712	128,027	125,347	104,179	33,431	352,650	75,577	431,627	1,530,475	52,362	111,844	4,900,231

Fuente: ENCCUM,2012.

Del cuadro anterior podemos deducir:

- Hay un total de 4´900,231 mujeres de todas las edades que se dedican a la elaboración de artesanías.
- 440, 838 mujeres de entre 20-29 años elaboran artesanías en cartón y papel; lo cual representa al 22.6% de las mujeres que se dedican a la elaboración de esta artesanía.
- En cuanto a la elaboración de artesanías de cerámica o alfarería 36,652 mujeres de entre 20-29 años se dedican a la elaboración de estas; las cuales representan un 28.6% de las mujeres que se dedican a la elaboración de esta artesanía.
- Niñas de entre 12 a 19 años son las que principalmente se dedican a la elaboración de cestería, alrededor de 36,026 mujeres (niñas) son las principales creadoras de este tipo de artesanías, las cuales representan un 28.7% de las mujeres que se dedican a su elaboración.
- En cuanto a la elaboración de textiles, son mujeres de entre 40-49 años las principales creadoras de este trabajo, según el censo realizado son 309,676 las mujeres que aun realizan este tipo de prendas, las cuales representan el 20.2% de las mujeres que se dedican a su elaboración.
- Para la elaboración de artesanías en madera, pintura popular, vidrio, y otras, la mayoría de las mujeres que las elaboran están en

un rango de edades de 12-19 años, lo cual llama la atención ya que estas niñas se dedican a trabajar y no a estudiar.

- Pocas mujeres mayores de 60 años son las que se dedican a la elaboración de alguna artesanía; principalmente las mujeres mayores se dedican a la elaboración de textil, cartón y papel, cestería y madera.

Tabla 3

Distribución por hombres, rango de edad y rama artesanal

Edad	Cartón y papel	Cerámica o alfarería	Cestería	Escultura	Laquería	Madera	Metalistería	Pintura popular	Textil	Vidrio	Otro	Total
De 12 a 19	386,504	17,105	17,635	33,458	-	97,290	36,918	78,109	54,203	14,845	18,270	754,337
De 20 a 29	343,245	9,381	2,066	38,575	-	144,340	53,428	76,877	56,854	35,127	5,598	765,491
De 30 a 39	127,287	7,775	373	-	-	102,353	21,062	23,179	17,969	19,593	24,142	343,733
De 40 a 49	94,749	8,165	718	27,497	25,950	160,653	40,365	40,710	40,785	12,759	5,748	458,099
De 50 a 59	57,243	3,742	-	-	4,541	61,357	7,978	11,987	25,421	-	3,897	176,166
De 60 y más	22,497	2,029	-	2,806	908	64,172	13,595	8,242	12,966	8,201	470	135,886
Total	1,031,525	48,197	20,792	102,336	31,399	630,165	173,346	239,104	208,198	90,525	58,125	2,633,712

Fuente: ENCCUM,2012.

Del cuadro anterior podemos resumir:

- ✓ Un total de 2´633,712 hombres son los que se dedican a la elaboración de artesanías (contemplando todos los rangos de edades).
- ✓ Para la elaboración de artesanías en cartón y papel, cerámica o alfarería, cestería, y pintura popular, son principalmente los hombres de 12-19 años los que las elaboran. Es decir, es principalmente gracias al trabajo infantil que se mantiene viva la técnica, de elaboración de estas ramas artesanales.
- ✓ Hombres de entre 20-29 años elaboran principalmente esculturas, textil, metalistería, y vidrio, estos datos van en decadencia ya que los artesanos comentan que al ser una actividad muy mal remunerada y al ser los principales elaboradores de estas

artesanías padres de familia tienen que optar por buscar un empleo el cual les dé un ingreso fijo.

- ✓ Desafortunadamente no existen registros de personas mayores de 60 años que elaboren alguna artesanía, con lo cual se puede deducir que la herencia técnica de elaboración va en decadencia y puede extinguirse si no se toman las medidas necesarias.

Gracias a esta información encontrada se obtienen que en el año 2012 12'054,309 personas de más de 12 años elaboran algún tipo de artesanía, dichas personas representan un 10.3% de la población total del país. Todos estos datos fueron obtenidos del documento "Las artesanías en la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México".

Según datos de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) en 2014 las artesanías contribuyeron con el 20.3% del PIB del sector de la cultura; es decir un 0.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (INEGI,2014)

Una de las actividades más productivas del sector cultural es la elaboración de artesanías y juguetes tradicionales; en cuanto a las artesanías las principales que se elaboran son cerámica, textiles, cestería, alfarería, madera, metalistería, lapidaria y cantera, vidrio, cerería, cartón y papel, peletería, talabartería, y confitería (dulces tradicionales). Esta actividad generó en 2014 91,612 millones de pesos de PIB, lo cual representa más de lo que aportaron las artes escénicas, espectáculos, artes plásticas, industria editorial, en el mismo periodo (INEGI, 2014).

Según datos de la CSCM en 2016 las artesanías que utilizan como materia prima la cantera y vidrio aportaron un 13.4% al PIB, de los cuales un 9.87% fue aportado por el Estado de Michoacán, de igual modo el número de mujeres artesanas que se dedican a la elaboración de esferas en el Estado de Michoacán aumento de 2063 en el año 2014 a 2575 en el año 2016 (SEDESOL,2016)

2.3. Las artesanías en Michoacán

Considerado como uno de los estados con mayor diversidad cultural, en Michoacán se ha dado una fusión de culturas: la indígena y la española manifiesta en una artesanía rica y variada a lo largo de Michoacán. Sus creaciones como las ollas de Cobre de Santa Clara, las piñas de loza vidriada de San José Gracia, la alfarería punteada de Capula y los coloridos muebles de Cuanajo, son tan solo una muestra de la creatividad michoacana, podemos encontrar más de 30 variedades de artesanías.

Los vestigios más antiguos de artesanías se han localizado en los alrededores del Lago de Pátzcuaro, entre los que destacan objetos de metal; básicamente adornos. También se han encontrado objetos que se ofrendaban a los dioses o a los muertos (Jiménez, 2009).

Entre las piezas que más se fabricaban destacan agujas, alambres, alfileres, anillos, anzuelos, argollas, barras con colgantes a los extremos, bezotes, brazaletes, cascabeles, orejeras, pinzas, punzones, tubos, y vasijas, tanto de oro como de cobre (Jiménez, 2009).

Entre las técnicas que más dominaban los antiguos michoacanos están el martillado, el revestimiento metálico, el fundido (vaciado) con moldes abiertos y cerrados. Para el trabajo del metal, así como para otras técnicas artesanales, se requería de especialistas de tiempo completo. En la sociedad tarasca las personas se organizaban según sus especialidades y facilidad en cuanto al manejo de los implementos para la realización de las diferentes piezas artesanales (CAM, 2018).

Algunas de las artesanías elaboradas en el Estado de Michoacán que más destacan son (CAM, 2018).:

- ✓ Apatzingán: Este pueblo de la zona centro sur de Michoacán elabora artículos de cuero, sillas de montar y equipales.

- ✓ Capula: ubicado a sólo 15 km de Morelia, es la única población en la entidad que cuenta con la certificación de región de origen en tres tipos de artesanía: alfarería tradicional, alfarería punteada y catrinas. Hay talleres de exhibición donde se puede ver la forma en que trabajan el barro y pueden fabricar su vajilla a partir de un diseño cualquiera.
- ✓ Cherán: En este pueblo se fabrican trajes bordados.
- ✓ Guanajo: En el pueblo se elaboran muebles de calidad, objetos en madera tallada y juguetes tradicionales como baleros, yoyos y trompos.
- ✓ Cuitzeo: En este pueblo se elaboran petates, cestos, canastos, sombreros y otros productos con los tules que crecen a las orillas del lago.
- ✓ Erongarícuaro: Produce cerámica y bordados, específicamente vestidos tradicionales.
- ✓ Huetamo: En el pueblo se realiza una bella filigrana de oro y plata con diseños antiguos y muy elaborados.
- ✓ Jiquilpan: Aquí se pueden comprar huaraches, sombreros de palma, gabanes de lana, rebozos de seda y figuras en hoja de maíz.
- ✓ Mineral de Angangueo: Por ubicarse muy cerca del santuario de la mariposa monarca, sus artesanías hacen alusión a las mariposas ya sea en figuras o en prendas de vestir.
- ✓ Morelia: Es un lugar con una amplia tradición en la elaboración de joyería y en el uso de la cantera, se le conoce como la “Ciudad de la cantera rosa”, ya que cerca de 1400 edificios cívicos y religiosos en la capital michoacana cuentan con bellas fachadas de cantera. Hasta la fecha, la capital del estado es la residencia de canteros y escultores con renombre mundial. En su Casa de las Artesanías, se puede adquirir una amplia selección de las mejores artesanías del estado.
- ✓ Mineral de Ocumicho: Localizado a orillas del Lago de Pátzcuaro, produce una artesanía elaborada en barro policromado con el que elabora figuras zoomorfas, seres fantásticos y todo un universo de personajes y escenas de la vida cotidiana que nos permite ver la interpretación del universo de

éstos peculiares artistas. Se destacan los conocidos Diablitos de Ocumicho, aquí cada diablo es una creación única, ya que no son hechos en molde y a cada uno se le agregan elementos diferentes.

- ✓ Paracho: El paisaje boscoso que rodea al pueblo ha proporcionado la madera para la fabricación de guitarras y otros instrumentos de cuerda. Sus artesanos han elaborado piezas únicas ganadoras de premios internacionales.
- ✓ Patamban: Produce alfarería y loza vidriada de excelente calidad.
- ✓ Pátzcuaro: Los artesanos de este bello pueblo, casi todos de origen purépecha, ofrecen muebles rústicos, textiles, cestería, herrería, y orfebrería en plata y oro, destacándose sus afamados “peces de plata”. La pasta de caña de maíz se ha podido manejar magistralmente creando esculturas sobre todo de temas religiosos. Se puede adquirir artesanías en la Casa de los Once Patios y en los tianguis y mercados.
- ✓ Quiroga: Es un poblado que ofrece artesanías de toda la región, en todo el pueblo se pueden ver puestos, tiendas y galerías que ofrecen las bellas creaciones michoacanas. Sus artesanos producen jícaras pintadas a mano, así como objetos de tule y paja.
- ✓ San José de Gracia: Los artesanos de este pueblo son los creadores de las famosas “Piñas”, vasijas en forma de esta fruta cuya superficie está cubierta de minúsculas puntas hechas con pastillaje, aplicaciones en barro que dan a la pieza la textura de la corteza. Su elaboración es muy minuciosa pero los resultados valen la pena el trabajo.
- ✓ Santa Clara del Cobre. Los artesanos de este pueblo son expertos en trabajar el cobre y elaboran creaciones únicas que pueden adquirirse en los diversos talleres que además de ofrecer sus trabajos, muestran cómo se trabaja el metal.
- ✓ Tacámbaro: Aquí se puede comprar artesanías de huinumu y hoja de maíz, arte plumario, huaraches, tejidos, bordados, platería, alfarería, talabartería, herrería artística y papel maché.

- ✓ Tlalpujahua: Es un pueblo que ha conservado la tradición indígena del arte plumario con el que se fabrican cuadros y otros objetos ornamentales. También produce piezas de cantera y cerámica de alta temperatura. La artesanía de popotillo también es muy importante en Tlalpujahua, elaborando con esta técnica imágenes religiosas y coloridos paisajes. Sin embargo, en los últimos años ha cobrado mucha importancia la elaboración de esferas coloridas y con diseños originales, se les considera dentro de las mejores cinco del mundo.
- ✓ Tocuaro: Se elaboran máscaras de madera laqueada para las danzas tradicionales
- ✓ Tzintzuntzan: Realiza trabajos en cerámica vidriada, cestería, coloridos bordados, muebles y objetos de tule que pueden adquirirse en su tradicional mercado o alrededor de la plaza principal.
- ✓ Uruapan: Produce rebozos, gabanes, manteles, jorongos, entre otras prendas de lana o algodón. Sin embargo, Uruapan es famoso por sus trabajos de laqueado, normalmente sobre un fondo negro, marrón, púrpura, verde o anaranjado, se dibujan finamente líneas que forman imágenes de pájaros y flores; algunos de esos trazos se hacen con oro de 24 quilates, a esto se le conoce como técnica de dorado. Uruapan cuenta con un Mercado de Artesanías en donde se pueden adquirir artesanías de todo el estado.
- ✓ Villa Escalante: Ofrece algunos de los mejores trabajos en cobre martillado.
- ✓ Zinapécuaro: Elabora productos de cerámica vidriada de muy buena calidad.
- ✓ Zitácuaro: Realiza trabajos de orfebrería en plata.

Como se puede apreciar en el listado anterior el Estado de Michoacán cuenta con una gran variedad de artesanías, las cuales son realizadas a base de diferentes materias primas como lo son madera, cantera, vidrio, textil, cobre, plata, popotillo, plumas; esto debido a que aún existen diferentes pueblos

originarios, los cuales tiene una gran diversidad de materiales y siguen conservando técnicas ancestrales para la elaboración de sus artesanías, lo que las hace más valiosas a nivel cultural.

2.4. Programas institucionales que apoyan a los artesanos del Municipio de Tlalpujahua

2.4.1. Contexto Nacional

Desde hace aproximadamente 95 años, se reconoce la importancia del arte elaborado por las personas de diferentes comunidades, con ello el gobierno federal a través de varias instituciones públicas y privadas generaron planes y programas para el fomento y conservación de las artesanías brindando a los artesanos protección y apoyo.

Algunas de las instituciones que brindan apoyos a los artesanos son:

❖ Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Creado en 1974, es un fidecomiso público del gobierno federal adjunto a la Secretaria de Desarrollo Social, la cual surge como respuesta ante la necesidad de promover la actividad artesanal del país, y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, mediante su desarrollo humano, social y económico. Diseña y ejecuta políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal; impulsa su investigación, así como la normatividad relativa, coadyuvando a incrementar la calidad de vida de los artesanos y a difundir el patrimonio cultural de México. Su filosofía se basa en compromiso social, honestidad, imparcialidad, transparencia, equidad, calidad, profesionalismo, respeto y sensibilidad (FONART, 2019)

Los apoyos que brindan a los artesanos son de diversos tipos:

- Capacitación integral y/o asistencia técnica.
- Apoyos para impulsar la producción.
- Vertiente de acopio de artesanías.
- Apoyos para la promoción artesanal en ferias y exposiciones.
- Concursos de arte popular.
- Apoyos para la salud visual.
- Acciones para el desarrollo de espacios artesanales en destinos turísticos.
- Apoyos para proyectos artesanales estratégicos.

❖ Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI)

Tiene como objeto definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas, así como su desarrollo integral y sostenible para el fortalecimiento de sus culturas e identidades, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los instrumentos jurídicos internacionales de los que el país es parte (INPI, 2019).

Realiza proyectos destinados a impulsar el rescate, fortalecimiento, y la innovación creativa del patrimonio cultural de los pueblos indígenas de México que son presentados en las mismas comunidades u organizaciones, dentro de estos programas existen tres categorías las cuales son:

- Preservación del patrimonio Cultural. Proyectos encaminados a la recuperación, documentación y difusión de elementos que constituyen al patrimonio cultural indígena.
- Fomento y desarrollo de la creación artística: donde se apoya a proyectos que estimulen la creatividad y fomenten

el respeto a la diversidad cultural de los pueblos indígenas como las artes visuales, composición e interpretación musical, teatro indígena y otras de interés comunitario.

- Apoyo a las manifestaciones culturales como proyectos que promuevan la autosuficiencia, la continuidad y el fortalecimiento de las manifestaciones culturales que constituyen el patrimonio cultural de los pueblos indígenas como la tradición ceremonial, danza, música, medicinas, artesanías.

❖ SECRETARIA DE CULTURA

Creada en diciembre de 2015 por decreto presidencial. Esta institución busca llegar al mayor número de personas para que a través de la implementación de diversos programas culturales se estimule el desarrollo integral de las familias, así como impulsar la producción artística, el fortalecimiento de tradiciones, ya sea como patrimonio material e inmaterial de nuestro estado.

Ejecuta acciones que respondan a las expectativas sociales, conservar y promocionar el patrimonio tangible e intangible, generar plataformas para la formación artística, entre otras, facilitar la formación de la población e inculcar el gusto por el arte en sus manifestaciones como la música, la danza, el cine, el teatro, (SCul, 2019).

Es una institución preocupada y ocupada en las manifestaciones culturales de nuestro país por lo que ha desarrollado diversas actividades en su beneficio.

La Secretaría de Cultura cuenta con diferentes áreas encargadas de temas en específico: la Dirección de Culturas Populares e Indígenas se ocupa de preservar, fomentar y difundir las diferentes manifestaciones populares, rituales. Uno de sus principales objetivos es canalizar recursos para el desarrollo propio de estas comunidades invitando a las comunidades a conservar intactas sus

costumbres y tradiciones, y promoviéndolos en el mercado turístico para así transmitir sus conocimientos, creencias, cultura y tradiciones.

❖ SECTUR

Principalmente se dedica a conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen las acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

Por este medio la Secretaria de Turismo realiza la promoción de México y esto favorece al sector artesanal ya que este forma parte del patrimonio cultural del país.

❖ Fomento Cultural Banamex A.C. Programa de apoyo al arte Popular.

Es un organismo no lucrativo cuya misión consiste en impulsar la inversión en desarrollo cultural, así como promover, preservar, y difundir la cultura mexicana. Esta institución tiene como visión ser el ejemplo reconocido de empresas privadas que promueven la cultura de México con liderazgo, a través de las innovadoras acciones y acorde a las necesidades de país y del Banco Nacional de México.

Sus principales objetivos son:

- Fomentar la investigación para profundizar el conocimiento de nuestra historia y patrimonio artístico en temas trascendentales, escasamente abordados por estudios especializados.
- Acercarse al ámbito cultural de México y el mundo con proyectos de alta calidad artística.

- Desarrollar proyectos y programas representativos que realcen la identidad y valores tradicionales mexicanos.
- Coadyuvar al rescate y conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y artístico del país.

Al pretender constituirse en el vehículo impulsor de la educación, la cultura y las tradiciones de México Fomento Cultural BANAMEX, contribuye al cuidado y preservación de las artesanías; esto a través de su proyecto denominado “Programa de Apoyo al Arte Popular”. Dicho programa se estableció en 1996 con el propósito de impulsar y fortalecer la creación artesanal en México. Después de algunos esfuerzos se logró consolidar sus objetivos a través de la entrega de reconocimientos económicos y la consolidación de talleres artesanales de distintas especialidades, así como la presentación de exposiciones, publicación de libros y comercialización en el extranjero de las piezas artesanales.

Promueve, también a los artesanos con su participación en las principales ferias comerciales y concursos de arte popular nacional e internacional. En varios de ellos, los artesanos adscritos al programa han obtenido los primeros lugares. (FCBANAMEX,2019).

Gracias a esto podemos darnos cuenta que existen diferentes asociaciones y programas gubernamentales que buscan el cuidar y preservar la cultura y las tradiciones de los pueblos a través de sus artesanías; por lo cual buscan apoyarlos, capacitarlos e incentivarlos para que sigan realizando sus productos.

2.4.2. Contexto Estatal y Municipal

❖ Instituto del artesano Michoacano (IAM)

El Instituto del Artesano Michoacano fue fundado en 1972 como la Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán de Ocampo, se enfoca en la preservación y difusión del tradicional arte popular artesanal elaborado en las distintas regiones socioculturales de Michoacán.

Es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, dependiente del Gobierno de Michoacán, la cual se rige por la Ley de Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Michoacán de Ocampo promulgada en el año 2015 (IAM,2019).

El IAM ofrece diferentes apoyos a los artesanos de todos los municipios, los más solicitados y brindados en el Municipio de Tlalpujahua son:

- Capacitación artesanal: Con el fin de enseñar, conservar y mejorar las técnicas artesanales tradicionales, esta se divide en cuatro que son:
 - Enseñanza y mejora de procesos productivos
 - Uso y manejo de materiales no dañinos a la salud
 - Innovación y nuevos diseños artesanales
 - Capacitación en estrategias comerciales y administrativas
- Abasto de Materias Primas: Es el programa de apoyo a la actividad del artesano proporcionándole en su comunidad materias primas a precios accesibles, constituyendo un ahorro, evitando el desplazamiento a otras localidades y atendiendo su necesidad real de abasto, siempre considerando las formas y necesidades de materias primas e insumos necesarios para la elaboración de sus artesanías atendiendo el

principio de utilizar principalmente materia prima proveniente de su región artesanal.

- **Compras:** El Instituto del Artesano Michoacano realiza adquisición de artesanía elaborada por artesanos michoacanos, seleccionando en cada comunidad lo más representativo, lo de mayor calidad y demanda, para exhibirlo y ponerlo a la venta en los puntos que para el caso tiene establecidos el Instituto del Artesano Michoacano, tomando en cuenta los requerimientos que de ello se deriven, así como la demanda de los clientes y el beneficio a los artesanos.

Así mismo se recibe mercancía para exhibirla en Tienda y los artesanos tengan más mercado.

- **Crédito:** Es una de las herramientas con que se apoya al artesano en Michoacán, otorgando un recurso económico con una baja tasa de interés, que no encuentra en el mercado financiero privado, ya que el propósito de este crédito es social y no lucrativo.

Los créditos se otorgan con la finalidad de generar autoempleo en el sector artesanal, mediante la participación de las diferentes instancias involucradas en el proceso de financiamiento y hacer cumplir los requisitos y criterios establecidos. De este modo se pretende preservar la actividad artesanal y el mejoramiento de la calidad de vida del Sector artesanal y sus familias

Toda la información fue obtenida de la página oficial del IAM.

❖ Fondo mixto para el Fomento Industrial de Michoacán (FOMICH).

Es un organismo financiero, ordenador de fondos y fideicomisos que promueve la acción coordinada de los agentes financieros y que impulsa una mayor participación de la Banca de financiamiento. Creado mediante decreto en 1976 por el Estado.

Proporcionan financiamiento y servicios afines para apoyar proyectos productivos que, siendo variable y con rentabilidad económica y social enfrentan limitaciones para acceder al crédito bancario. Se da apoyo a los artesanos que, al momento de solicitar el crédito, estén desarrollando la actividad artesanal y que sean reconocidos por dicha actividad.

❖ H. Ayuntamiento Municipal

El municipio brinda los apoyos en conjunto con FONART, dichos apoyos giran en torno a:

- Capacitación integral y/o asistencia técnica.
- Apoyos para impulsar la producción.
- Vertiente de acopio de artesanías.
- Apoyos para la promoción artesanal en ferias y exposiciones.
- Concursos de arte popular.
- Apoyos para la salud visual.
- Acciones para el desarrollo de espacios artesanales en destinos turísticos.
- Apoyos para proyectos artesanales estratégicos.

Cualquiera de estos apoyos puede ser solicitado por los artesanos, los cuales solamente deben de contar con una credencial que los identifica como artesanos. Cada una de las vertientes de apoyo se otorgan una vez al año, las cuales se busca beneficien a la mayoría de los artesanos que se encuentran en padrón.

No se conoce una base de datos o portal en el que se diga exactamente el número de artesanos beneficiados con los apoyos antes mencionados, sin

embargo, gracias a los comentarios realizados por algunas de las artesanas del Municipio de Tlalpujahua, la mayoría de los apoyos se direccionan en su mayoría a comunidades específicas, las cuales son beneficiadas cada semestre.

El IAM es el único organismo que tiene un apoyo específico para mujeres, el cual consiste en la capacitación para mejorar su técnica de elaboración de esferas, así como un curso orientado para el buen trato y atención a los turistas y personas interesadas en adquirir sus productos.

El apoyo a los artesanos es de suma importancia, en especial los apoyos relacionados con promoción de su producto ya que es la manera en la que ellos se pueden seguir empleando y realizando sus productos, a pesar de esto algunos programas para brindar apoyos están fuera del alcance de gran parte de los artesanos, algunas dependencias solicitan demasiados documentos y visitas a las mismas. Las comunidades beneficiadas son las céntricas y las artesanas de poblados alejados en ocasiones no se enteran de los apoyos principalmente por la falta de comunicación; razón por la cual los apoyos son destinados siempre a las mismas personas.

Como se expuso en el Municipio de Tlalpujahua existen diferentes asociaciones y programas gubernamentales que ofrecen apoyos a los artesanos, sin embargo, algunos de estos programas suelen ser muy burocráticos, es decir, se necesitan realizar muchos trámites para poder obtener un apoyo, y es ahí donde los artesanos pierden el interés, algunos artesanos entrevistados para la realización de esta investigación mencionan que son tramites que no se realizan en un día y ellos al ser de provincia invierten mucho tiempo en traslados por lo que prefieren seguir trabajando bajo sus alcances. Otros artesanos mencionan que no creen en estos apoyos ya que solo son otorgados a personas que tiene conocidos o que no saben cómo se tienen que hacer las peticiones correctamente para que les sean otorgados los apoyos.

3. Capítulo 3: Tlalpujahua Michoacán y sus generalidades

3.1. Características Geográficas

Tlalpujahua es un pueblo de origen prehispánico, cuyas raíces en nahuatl son: "Tlalli", tierra y "Poxohuac", cosa esponjada o fofa; por lo que se traduce como "en las tierras esponjadas o fofas" (INAFED, 2018).

Tlalpujahua es habitado por indígenas de la raza mazahua o mazahuatl. Antes de la llegada de los españoles, el lugar fue un punto de constante conflicto, pues se localiza en los límites de los dos poderosos imperios, el tarasco y el azteca. Los primeros llegaron a este lugar aproximadamente en 1460 y posteriormente lo hicieron los aztecas, comandados por su emperador Axayácatl.

A principios del siglo XVIII, un incendio destruyó parte de Tlalpujahua lo que ocasionó que importantes edificios y documentos se redujeran a cenizas. En 1820 Tlalpujahua estaba deshecha por la guerra de independencia y la mayor parte de sus minas abandonadas. Hacia 1822 se constituyó el primer ayuntamiento y el 10 de diciembre de 1831 se le reconoció como municipio, siendo cabecera de partido del Departamento de Oriente (Herrejón, 2000).

El 21 de mayo de 1859 se le otorgó el título de Mineral de Rayón, para perpetuar la memoria de los hermanos López Rayón. En 1937 una inundación destruyó las minas Dos Estrellas y los principales barrios del pueblo, lo que provocó deterioro económico y la emigración de la población hacia otros puntos del Estado y de entidades vecinas.

Mapa 1



Fuente: elaboración propia con mapas de México Real 2019

Tlalpujahua se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas $19^{\circ}48'$ de latitud norte y $100^{\circ}10'$ de longitud oeste, a una altura de 2,580 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Contepec, al este y sur con el Estado de México y, al oeste con Senguio y Maravatío. Su distancia a la capital del Estado es de 156 Km.

Su superficie es de 190.86km cuadrados y representa el 0.32% del total del Estado y su núcleo urbano se constituye por más de 38 manzanas de casas que siguen las formas del ajedrez.

Su hidrografía está constituida por los ríos San Lorenzo y de la Marmaja y por las presas Brockman y Estanzuela, orográficamente se encuentra enclavado entre los cerros Somera, Llorón, Colot, y el Campo del Gallo, Águilas, San Miguel y Santa María. Cuenta con una vegetación que consiste en pinos, encinos, cedros, robles, oyamel, y junípero; lo cual atrae una fuerte precipitación fluvial cuya media anual es de 1,400 mm creándose un ambiente húmedo y frío en invierno, y lluvioso templado en verano; con una temperatura media anual que oscila entre 6.1° a 22.7° . también se cultivan árboles frutales de durazno, manzana, pera, ciruelo, capulín y membrillo. La fauna, se conforma de especies como el conejo, la liebre, el tlacuache, armadillo, ardilla, comadreja y aves silvestres (Jiménez, 2009).

3.2. Generalidades socioculturales

El Municipio de Tlalpujahua cuenta con aproximadamente 30,000 habitantes; esto según el censo realizado al interior del municipio por parte del personal que labora en el H. Ayuntamiento de Tlalpujahua; es considerado un Municipio Rural derivado de sus actividades económicas, y del nivel de vida que tiene sus habitantes.

Un 20% de la población habla alguna lengua indígena, dentro de las que destacan: Mazahua, náhuatl, Purépecha, Mazateco, Tzotzil, este porcentaje de la población también domina el idioma español. Gran parte de la población es católica (INEGI, 2014).

El municipio cuenta con servicios de drenaje, agua potable, recolección de basura, teléfono. Luz eléctrica, fax, internet, televisión satelital y por cable. Cuenta con clínicas de atención básica las cuales dependen del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como algunas clínicas adscritas a la Secretaría de Salud y médicos particulares. La localidad tiene planteles para educación básica y media superior, así como bibliotecas con un acervo de más de 7,976 libros, y una universidad particular en la cual se imparten las licenciaturas de Derecho, Psicología y Administración de Empresas, (CEDM,2017).

El núcleo urbano de la población dispone de cuatro plazas, tres parques, un auditorio, un campo de beisbol, una unidad deportiva con canchas de futbol, futbol rápido, basquetbol, frontón, basquetbol, y voleibol, dos parques recreativos principalmente dedicados al turismo en los cuales se pueden realizar actividades como tirolesa, ciclismo, días de campo, cabañas. Las casas son de uno o dos pisos y entre los materiales de construcción predominan madera, adobe, piedra (cantera), teja y lamina.

Dentro de los temas históricos que se pueden abordar del Municipio de Tlalpujahua destacan que fue el asentamiento de un territorio mazahua y otomí en la época prehispánica, al estar entre los límites de dos grandes imperios, el Azteca y el Tarasco, era un punto de conflicto.

Para el año de 1558 se comienzan a explotar las minas que aquí se encontraban y se crea uno de los más grandes asentamientos humanos en el cerro donde se abren las bocas de las minas; es así como se funda Real de Minas de Tlalpujahua. Es hasta el siglo XVII que la actividad minera fue la principal fuente de empleo de los pobladores lo cual beneficiaba de gran manera a los habitantes de la comunidad, y de las poblaciones aledañas.

Durante las dos últimas décadas del siglo XVIII Y XIX, la actividad minera estuvo estancada. Entre los acontecimientos más importantes en este tiempo destacan el movimiento de Independencia, el reconocimiento de la población como un municipio el 10 de diciembre de 1831; el descubrimiento de la mina “Dos Estrellas” y el inicio de su explotación en 1899. Es a partir de este año que regresa la prosperidad y el auge generado de nuevo por la minería, de este modo a principios del siglo XX, Tlalpujahua era una población moderna que disponía de servicio de energía eléctrica.

En esta época ocurrieron dos grandes acontecimientos los cuales marcaron la época de la bonanza en el Municipio, los cuales repercutieron en el ámbito económico, social, político e histórico. Uno de ellos ocurrido el 27 de mayo de 1937, ese día se desbordaron las presas que contenían la lama (residuos) que quedaban de la extracción de los minerales de las minas; este acontecimiento arrastro y desapareció los barrios de El Carmen, y la Cuadrilla quedando sepultada la Capilla de Nuestra Señora del Carmen. Es así que en 1938 la compañía propiedad del Ingeniero francés Francisco Fournier se declaró en liquidación. El segundo acontecimiento surge poco después, la mina fue comprada por los trabajadores, creando así la primera cooperativa minera de

Michoacán, la cual funciono hasta 1960, año en el que se da por terminado el periodo de explotación de la minería en Tlalpujahua.

3.3. Economía

La existencia de vías de comunicación es fundamental para el desarrollo económico de toda la comunidad. Tlalpujahua se comunica por la carretera federal 126 Morelia-Atzacomulco-México, esta permite incorporarse de manera rápida a las autopistas que conducen a las ciudades de Guadalajara, Morelia, Toluca y México. Las carreteras estatales son Tlalpujahua-Valle de Bravo y Santa María de los Ángeles-Angangueo (Jiménez, 2009).

Dentro de las actividades económicas que se desarrollan dentro del municipio podemos encontrar la agricultura, siendo sus principales cultivos el maíz, frijol, y haba; la ganadería con la crianza de ganado bovino, porcino y ovino. En la cabecera municipal destacan los talleres de artesanías; principalmente de esferas navideñas esta representa la mayor fuente de empleo para los pobladores; la fabricación de empaques de cartón, sacapuntas, ropa, muebles de madera, conservas. Otra de las actividades que más destacan en el municipio es la elaboración de piezas artesanales en cantera, en dicho material se labran desde esculturas, fuentes, chimeneas, pisos, columnas. Los talleres artesanales y el comercio son parte de las actividades económicas que más se llevan a cabo en el Municipio (SNIM, 2019).

En la actualidad las actividades relacionadas con el turismo representan un papel muy importante para el municipio, es tanto generador de empleos como receptor de divisas. La actividad turística se despunta en el Municipio a raíz de su nombramiento como “Pueblo Mágico” en 2005, este nombramiento generó una mayor motivación de los viajeros por conocer más de la historia, costumbres, y tradiciones locales.

El 92% de la población trabaja ya sea dentro de la comunidad o en los poblados aledaños, principalmente en la zona industrial de Atacomulco (37%), el resto de la población económicamente activa, desempeña actividades dentro del Municipio ya sean actividades agrícolas, del campo, artesanales, o prestadores de servicios turísticos. El resto de la población son estudiantes, adultos mayores o personas con capacidades diferentes.

3.4. Aspectos políticos

Tlalpujahuilla tienen como principal localidad a San Francisco de los Reyes, la cual se dedica principalmente a la agricultura y comercio. Tlacotepec es un poblado en donde se encuentran los bancos de cantera más grandes de la región. En Tlalpujahuilla sus principales actividades económicas giran en torno a la agricultura, silvicultura, y elaboración de artesanías. San Pedro Tarímbaro, dedicado a la agricultura; Los Remedios y Santa María de los Ángeles, cuya principal actividad económica es la agricultura, alfarería, y elaboración de distintas artesanías.

Todas las autoridades municipales son elegidas mediante elecciones, los ganadores ocupan los cargos políticos por tres años. Como en todos los municipios, el ayuntamiento lo conforman el presidente municipal, un síndico, siete regidores que tiene a su cargo las comisiones de asuntos agropecuarios, industria, comercio, salubridad, urbanística, planeación, educación y turismo.

La organización y estructura de la Administración Pública se encuentran conformada por la secretaria del Ayuntamiento, Tesorerías, Obras Públicas, Desarrollo Social Municipal, Seguridad Municipal, Oficialía Mayor el sistema para el Desarrollo Integral de la familia y Turismo (Jiménez, 2009).

Se cuenta con una Comisión Regional de Turismo Social, la cual está integrada por la iniciativa de la Secretaria de Turismo de Michoacán, esta se conforma por

los prestadores de servicios y los pobladores de la localidad. La comisión tiene como objetivos fundamentales la conservación del legado cultural, concientizar al resto de la sociedad sobre la importancia que tiene el turismo para ellos. Esta comisión promueve la cultura, y educación turística dentro del Municipio; de igual modo brindan asistencia social y fomentan la preservación de los recursos naturales y culturales (Bando Municipal, 2019).

4. Capítulo 4: El turismo en Tlalpujahua Michoacán

4.1. Tlalpujahua como Pueblo Mágico

Para evaluar el potencial turístico y poner en valor los recursos con los que cuenta un territorio, es necesario realizar un análisis que identifique y caracterice los atributos con los que cuenta el Municipio, esto permite conocer cuáles son los atractivos que se pueden aprovechar para el turismo, y determinar qué actividades son las apropiadas para realizarse en dichas zonas (Madrid, 2016) Tener un gran atractivo turístico no es suficiente ya que los turistas de hoy en día necesitan diferentes opciones y alternativas para incitarlos a pernoctar en el sitio.

En el caso de los designados Pueblos Mágicos, son pequeños destinos emblemáticos que presentan un gran atractivo. Los principales objetivos turísticos que toma en cuenta el Programa Pueblos Mágicos son:

- Impulsar el turismo nacional.
- Diversificar la oferta.
- Direccionar la inversión.
- Turismo en zonas no tradicionales.
- Impulsar el turismo cultural.

Dentro de los principales objetivos económicos encontramos:

- Generar empleos.
- Captar derrama económica.
- Incrementar estadía y gasto.
- Dispersar la derrama económica.
- Impulsar PYMES turísticas.

Los principales objetivos sociales que se plantean para el Programa Pueblos Mágicos son:

- Bienestar para la comunidad.
- Desarrollo integral de las comunidades.
- Integración familiar.
- Promover historias y tradiciones.
- Impulsar artesanos y productos locales.

Según la SECTUR un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historias, hechos trascendentes, en fin, magia, que emana de cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2007).

Un Pueblo Mágico es el reflejo de México, de lo que se ha hecho, y de lo cual sus habitantes deben sentirse orgullosos. Es su gente, un pueblo que a través del tiempo y ante la modernidad, ha sabido conservar, valorar, y defender su herencia histórica y cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible (SECTUR, 2007).

Cada uno de los Pueblos Mágicos reciben recursos financieros, los cuales deben de ser destinados a conservar el patrimonio histórico y arquitectónico, así como para mejorar la imagen del Municipio. En el 2005 Tlalpujahua fue incluido en la lista de los Pueblos Mágicos. Para poder darle el nombramiento se evaluó mediante cuatro fases si tenía el potencial que se busca, los aspectos que evaluaron fueron:

- ❖ Se realiza un inventario e identificación de los recursos de que dispone la localidad.
- ❖ Se categorizan los recursos en grupos homogéneos.
- ❖ Se jerarquizan los resultados obtenidos.
- ❖ Se calcula el Índice de Potencial Turístico.

De igual modo se evalúan seis criterios para justificar el ingreso y permanencia de los Municipios al Programa de Pueblos Mágicos los cuales son:

- ❖ Patrimonio natural y paisajístico.
- ❖ Patrimonio histórico.
- ❖ Oferta turística.
- ❖ Competitividad y sustentabilidad.
- ❖ Económico y social.
- ❖ Gobernanza.

De acuerdo con lo redactado en el libro Pueblos Mágicos: Aciertos y retos de una iniciativa de política pública en turismo (Madrid, 2016). El municipio de Tlalpujahua no cumple con los requisitos necesarios para poder ser un pueblo Mágico, el cual ofrezca a los visitantes una gran demanda de servicios. Según los datos analizados en el libro; los pueblos mágicos deben de cubrir ciertos aspectos y puntajes para ser potencialmente turísticos, los criterios que se evalúan son:

- ✓ Recursos naturales y paisajísticos
- ✓ Patrimonio histórico y cultural
- ✓ Oferta turística
- ✓ Competitividad y sustentabilidad
- ✓ Económico y social
- ✓ Gobernanza

Estos aspectos deben de tener un puntaje mínimo de 70 puntos para que así puedan ser considerados potencialmente turísticos; sin embargo, el Municipio de Tlalpujahua obtuvo calificaciones por debajo de los rangos requeridos:

CATEGORÍA	PUNTAJE	PORCENTAJE
Recursos naturales y paisajísticos	12 puntos	16%
Patrimonio histórico y cultural	30 puntos	40%
Oferta turística	45 puntos	60%
Competitividad y sustentabilidad	46 puntos	61.3%
Económico y social	45 puntos	60%
Gobernanza	36 puntos	48%

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos de Madrid, 2016.

Con estos datos podemos darnos cuenta que el Municipio no cumple satisfactoriamente con ninguno de los aspectos evaluados, por lo cual se considera que no es un sitio potencialmente turístico (Madrid 2016).

A pesar de esta calificación otorgada, el Municipio de Tlalpujahua recibe una gran cantidad de visitantes, esto gracias a los atractivos naturales y culturales con los que cuenta, sus artesanías y gastronomía; las cuales son el principal motivo de visita.

4.2. Atractivos turísticos de Tlalpujahua

Para que se pueda realizar alguna practica turística, es indispensable que el lugar cuente con atractivos que lo identifiquen y diferencien de la demás oferta turística, dichos atractivos son los que logran captar la atención de los turistas haciendo de la comunidad, poblado, municipio o país, un lugar con gran interés y diversidad que ofrecer a sus visitantes.

Tlalpujahua de Rayón ofrece a sus visitantes atractivos tanto naturales como culturales; dentro de los que destacan:

➤ Santuario de Nuestra Señora del Carmen



Fotografía 1

Fuente: vivemexicoalmaximo, 2014.

La parroquia de San Pedro y San Pablo (hoy “Santuario de Nuestra Señora del Carmen”) es considerado por los pobladores uno de los más hermosos entre la ciudad Capital y la nueva Valladolid (Morelia), construida en la

primera mitad del siglo XVII.

Su decorado interior pintado al óleo es único en la región realizado por un artesano Tlalpujahuense en 1905. Es un monumento barroco del siglo XVIII construido en la cima de una pequeña colina desde donde se puede apreciar cualquier punto del poblado. Su fachada es de estilo barroco. Su decorado interior, único en Michoacán, estuvo a cargo del maestro tlalpujahuense Joaquín Orta a principios del siglo XX.

En los nichos se encuentran esculturas de santos curas en el primer cuerpo, obispos en el segundo y lo pontificio en el tercero. Es digno de notarse en esta obra que los frentes de los pedestales inferiores están ocupados por sirenas y tritones, como alusión alegórica de que la iglesia se impone a vicios y pecados (VMM,2014).

➤ Torre del Carmen

En 1937 las aguas residuales y tóxicas que provenían de la mina Dos Estrellas desembocaron en el barrio del Carmen con lo que se formó una especie de alud y toda la zona del pueblo quedó sepultada. Actualmente se puede visitar lo que quedó de la Iglesia del Carmen, su torre, que fue lo único que sobrevivió al triste acontecimiento (GobMich, 2000).



Fotografía 2
Fuente: mexplora, 2019

➤ Museo Mina Dos Estrellas



Fotografía 3

Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2019

Esta mina representa para Tlalpujahua tanto su auge como una de las peores tragedias en su historia. Fue descubierta en 1899. A principios del siglo XX se abrió la mina Dos Estrellas sinónimo de tecnología, y que llegó a ser la principal mina de

oro y plata del país. Sus años más productivos fueron de 1905 a 1913. En ese tiempo trabajaban aproximadamente cinco mil empleados y la producción alcanzó los 45 mil kilos de oro y 40 mil de plata. Con la Revolución decayó la producción minera. Cerraron casi todas las minas del país, pero “La Dos Estrellas” siguió trabajando, aunque a nuestro país le quedó muy poco beneficio de la actividad de esa mina ya que la mayor parte del oro y plata salió hacia Inglaterra.

Un “error técnico” de la mina Dos Estrellas fue causante de una gran tragedia en 1937, en la cual un desplome de lama sepultó a la tercera parte del pueblo de Tlalpujahua. Trescientas personas murieron ese día. Actualmente la mina alberga el Museo Tecnológico del siglo XIX o Museo de sitio el cual se puede visitar (VMM, 2014).

➤ Museo Hermanos López Rayón

Está ubicado en la casa en que nació el insurgente Ignacio López Rayón, creador de la Suprema Junta Nacional Americana.



Fotografía 4

Fuente: zona turística, 2019.

Abrió sus puertas como museo con el objetivo de

dar a conocer la vida y obra del destacado insurgente y su entorno familiar, así como de preservar y difundir la historia minera de la región, con la exposición de maquinaria e implementos mineros de la época. Cuenta con una colección de 145 fotografías que muestran las instalaciones tanto del interior como del exterior de la mina Las Dos Estrellas, entre los años de 1900 a 1940. En sus exposiciones temporales exhibe fotografías de fiestas tradicionales y pinturas de la mariposa monarca, entre otras cosas. Ofrece visitas guiadas, conciertos, conferencias, presentaciones editoriales y servicios educativos y convoca a concursos de arte. Cuenta con una amplia biblioteca (ZT, 2019).

➤ Campo del Gallo



Fotografía 5

Fuente: Periódico Sol de Morelia,
2013

En febrero de 1811 Tlalpujahua había caído en manos de los realistas dirigidos por Jerónimo Torrescano, pero el 17 de marzo de ese mismo año es retomada, así los Rayón deciden establecer su cuartel general en el Cerro del Gallo, en las inmediaciones de este lugar, e hicieron una fortaleza y punto estratégico de

la independencia desde junio de 1812. La construcción del fuerte es en honor a don Ramón, hermano de Ignacio, quien hizo fundiciones de cañones, obuses, municiones y levantó una fábrica de fusiles; uniformó a su tropa, la aumentó y disciplinó logrando restablecer el decaído movimiento armado.

De Tlalpujahua salían los hermanos Rayón a combatir a los realistas, se tuvieron victorias importantes en Jerécuaro, en de San Juan del Río, en la hacienda de Soto, en el Municipio de Senguio y en el cerro de Nadó. Tales sucesos provocaron que Carlos María Bustamante reconociera a Tlalpujahua como “punto celebre en la historia”

Es por eso que para los habitantes del Municipio de Tlalpujahua el día 13 de noviembre es un día de fiesta. De ahí que se rinda homenaje a estos hombres ilustres a pesar de que en los anales de la historia el lugar conocido como Cerro del Gallo es poco o casi nada mencionado, a pesar de esto el Cerro del Gallo es un sitio importante para los habitantes del poblado. Pero eso no es todo, El “Cerro del Gallo” es también célebre porque el 16 de julio de 1952, el ex presidente de la Republica Miguel Alemán, lo decreta como Parque Nacional Rayón. Para conmemorar

dicha celebración el Ayuntamiento de Tlalpujahua organiza una fiesta cada año iniciando con un desfile desde la plazuela hermanos Rayón hasta el Cerro del Gallo donde participan Autoridades Estatales, Municipales, empleados de las diferentes dependencias, todas las escuelas del municipio y pueblo en general, terminado con un acto cívico (SECTUR, 2019).

➤ Presa Brockman

El parque ecoturístico que comparte territorio con El Oro, Estado de México, este sitio es uno de los destinos para descansar y divertirse en compañía de familia y amigos, rodeados completamente por la



Fotografía 6

Fuente: zonaturistica.com, 2018

naturaleza y con un clima agradable. La presa Brockman es un hermoso espejo de agua cristalina rodeado de bosques de cedro y pino, con un bello escenario natural donde se han construido casas de campo. Es el lugar ideal para practicar la pesca deportiva de trucha arcoíris; además, hay criaderos de carpa para su reproducción y consumo.

Este parque ecoturístico tiene una extensión territorial de más de 70 mil metros cuadrados, y hace algunos años el gobierno estatal lo rehabilitó para mayor comodidad de los visitantes.

Originalmente fue construida para abastecer de agua a las minas y actualmente lo es para el suministro de las poblaciones de Tlalpujahua y El Oro. En este lugar se pueden realizar actividades al aire libre como son: días de campo, caminatas o bicicleta de montaña.

El parque estatal denominado presa Brockman fue reconocido mediante Declaratoria del Ejecutivo del Estado; dicho parque es un área ambiental

estratégica que se debe proteger, conservar, restaurar y aprovechar de manera sustentable para así poder garantizar la recarga de los mantos acuíferos y consecuentemente el abasto de agua de la población (zona turística, 2018)

➤ Santuario de Luciérnagas, El Llanito



Fotografía 7

Fuente: Propia, 2019

El nuevo santuario de las luciérnagas ubicado en la comunidad de El Llanito, destinó cerca de 10 hectáreas para la observación y preservación de estos insectos. Gracias a que en este lugar se cuenta con una densa vegetación, espejos de agua y cultivos de maíz el espacio es ideal para la crianza y preservación de estos animales.

Este parque se desarrolló durante dos años mediante una investigación científica realizada por parte de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la

Universidad de Guanajuato, de este modo se pudo desarrollar un proyecto de turismo sustentable.

En este Santuario se pueden observar tres morfoespecies de lampírides que son *Pyropiga* y *Photinus* y una más no identificada. Se tenía considerado que el santuario operara en los meses de mayo a agosto de 2019.

4.3. Servicios turísticos en Tlalpujahua

El municipio de Tlalpujahua cuenta con una amplia oferta de servicios, para todos los gustos y presupuestos; de acuerdo al censo realizado por el H. Ayuntamiento Municipal de Tlalpujahua de Rayón en el periodo que comprende del 2015-2018:

- ✓ Se cuenta con alrededor de 26 hoteles con 300 habitaciones.
- ✓ Cuenta con 5 cabañas campestres.
- ✓ Los hoteles son de 1,2,3, y 4 estrellas.
- ✓ Al menos 18 hoteles cuentan con distintivos actualizados.
- ✓ Se cuenta con 5 hoteles los cuales tiene distintivos por renovar.
- ✓ El personal que trabaja de planta cuenta con algunas capacitaciones.
- ✓ Falta más capacitación de personal, sin embargo, los dueños y/o gerentes de los establecimientos piden al Municipio apoyos para capacitar a su personal.
- ✓ En temporadas altas se contrata personal extra, el cual en ocasiones no es el más adecuado.

En cuanto a servicios de alimentos y bebidas según el censo realizado por el H. Ayuntamiento Municipal de Tlalpujahua de Rayón en el periodo que comprende del 2015-2018:

- ✓ Se cuenta 29 establecimientos de alimentos y bebidas.
- ✓ Se pueden encontrar 6 establecimientos de comida “rápida” o para llevar.
- ✓ Existen 6 fondas familiares, las cuales tienen una capacidad de atención de alrededor de 220 personas.
- ✓ Se encontraron 17 restaurantes establecidos, los cuales ofrecen diferentes tipos de menús, tales como cortes de carne y mariscos. En conjunto pueden atender alrededor de 795 comensales.
- ✓ Desafortunadamente, ninguno de los establecimientos cuenta con certificaciones.

- ✓ El personal (en ocasiones) no es el adecuado para atender a los turistas
- ✓ Falta respetar las normas de higiene y salubridad en algunos de los establecimientos.
- ✓ Algunos de los prestadores de servicios piden al Municipio apoyos para capacitar a su personal.

Otros servicios que se ofertan dentro del municipio son algunas rutas por distintas zonas emblemáticas y/o atractivas del Municipio, las cuales, para fomentar el turismo, y generar una derrama económica más grande son recorridos de un fin de semana o más días; dentro de las cuales destacan:

- ✓ Armonía y Luz en Tlalpujahuá → 2 días 1 noche
- ✓ Turismo de aventura → 1 día
- ✓ Ruta de la monarca y feria de la esfera → 1 día
- ✓ Ruta de la monarca → 1 día
- ✓ Ruta de pueblos mágicos mineros → 2 días 1 noche
- ✓ Tlalpujahuá mágica → 1 día

Las rutas que son ofertadas dentro del Municipio pertenecen a agencias externas, las cuales tienen que ser contratadas con mínimo 8 días de anticipación, algunas de estas rutas son un éxito especialmente en la temporada navideña.

Durante la investigación de campo se pudo notar que el departamento de Turismo no desempeña el rol que le corresponde; como lo es dar promoción a sus sitios de interés, crear rutas dentro del Municipio para atraer más visitantes, capacitar a su personal; razón por la cual se buscan alternativas externas para aprovechar los recursos con los que se cuentan.

En cuanto a servicios complementarios, de los cuales el turismo hace uso podemos encontrar

- ✓ Central camionera
- ✓ Módulo de información turística
- ✓ 6 bases de taxis

Pese a que el Municipio es pequeño, y no tiene una gran infraestructura cuenta con centros nocturnos (bares, sobre todo), con los cuales se pretende atraer turismo joven. Dichos establecimientos se encuentran en la zona centro del Municipio.

4.4. Tipos de turistas en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua

Según datos obtenidos de la Dirección de Turismo del Municipio de Tlalpujahua, arriban tres diferentes tipos de turistas los cuales son:

- Turista rural: aquellos turistas que buscan tranquilidad, respetan a la comunidad, buscan contacto con la naturaleza, les gusta viajar a destinos no masificados que les permita realizar actividades relacionadas con la naturaleza y que incluya contacto con la comunidad.
- Turista cultural: aquel turista al que le gusta conocer la historia, cultura, costumbres y tradiciones de los lugares a los que viaja. Son personas ávidas de conocimiento, con motivaciones emocionales y/o espirituales a las que les fascina visitar museos, monumentos y galerías de arte.
- Turista fotógrafo: son aquellas personas que les gusta la fotografía y viajan buscando paisajes espectaculares, puestas de sol y amaneceres. Viajan para disfrutar de su afición, ven el mundo a través del ojo de su cámara.

La gran mayoría de las personas que visitan este Municipio son provenientes principalmente de la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Hidalgo y Guerrero. Sin embargo, en el periodo que comprende de

septiembre a diciembre, el Pueblo Mágico es visitado por extranjeros; principalmente personas provenientes de Estados Unidos, Francia y Canadá interesados en la oferta disponible.

Respecto al censo que se tiene realizado durante el año 2018, la mayoría de los visitantes son personas jóvenes que van de los 25 a los 44 años y personas mayores de 64 años. Los cuales se trasladan en automóvil privado (en el caso de los visitantes nacionales), o excursiones. En su mayoría, quienes viajan a este Municipio son familias, y jóvenes-adultos sin niños. Sin embargo, en la época en la que se realiza la Feria de la Esfera, gran parte de los visitantes son comerciantes, los cuales viajan con la finalidad de comprar productos navideños para revender.

De acuerdo a los datos obtenidos dentro de las oficinas de turismo, Tlalpujahua es un destino el cual es visitado principalmente por su cultura y su gastronomía, así como para conocer más sobre la elaboración ancestral de sus artesanías; en especial con la elaboración de esferas y la forma en la que se esculpe la cantera.

Con los resultados obtenidos de la investigación de campo se llegó a la conclusión de que gran parte de las personas que visitan el Municipio pernoctan en el mismo por los menos una noche, los cual lo hacen principalmente en hoteles de más de 3 estrellas, una pequeña parte de los visitantes se hospedan en hostales, o viviendas (cuartos) alquilados.

De acuerdo con los datos obtenidos mediante la investigación de campo gran parte de los de los turistas encuestados asisten al Municipio con el firme propósito de conocer cómo es que se realizan tan preciadas artesanías, saber los pasos por los que pasa una pieza para obtener como resultado lo que ellos están comprando.

Acuden a este Pueblo Mágico con un presupuesto limitado (para los servicios) y prefieren invertir en comprar diferentes artesanías o productos que solamente se encuentran en el Municipio.

5. Capítulo 5: Las artesanías en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua

5.1. Tipos de artesanías

Tlalpujahua es un Municipio reconocido internacionalmente por la elaboración de artesanías; en especial la esfera; la mayoría de las artesanías son elaboradas de manera ancestral fusionada, en algunos casos, con técnicas recientes, esto para facilitar un poco la elaboración de las mismas.

Las artesanías son la forma en la que los pobladores dan a conocer a los turistas y compradores sus formas de vida, su cultura, tradiciones, lo que piensan y sienten. Los artesanos transforman elementos como la cantera, vidrio, madera, cerámica y popote en extraordinarias obras de arte.

Las principales artesanías que se realizan en el municipio son esferas, cantera, arte plumario, popotería, cerámica, y muebles de madera.

∞ Cantera

La industria de la cantera es también uno de los principales pilares económicos del municipio, muy probablemente es la segunda actividad económica solo detrás de la industria de la esfera navideña.

En 1975, aproximadamente, comenzó el auge de la extracción de la cantera en Tlalpujahua. La tenencia de Tlacotepec es rica en bancos de cantera.



Fotografía 8, Artesanías en cantera
Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2019

Se comercializa en toda la República Mexicana, pero también en el extranjero, principalmente hacia los Estados Unidos de América. La piedra se extrae con pólvora negra, se hacen los barrenos con cincel y marro. Esta sólida piedra es esculpida a martillo y cincel logrando así crear grandes obras de arte.

Se realiza cantera laminada, fuentes de ornato, adoquín y recubrimientos. Se compite y comercializa con lugares como Huichapan Hidalgo, Puebla, Aguascalientes y Querétaro por mencionar algunos. En Tlalpujahua existen varios tipos (colores) como: rosa, negra, café, roja, gris, naranja, lila, blanca, dorada, recinto (porosa).

De este material existen gran cantidad de construcciones en Tlalpujahua, los edificios más representativos llevan este material como El Santuario de Nuestra Señora del Carmen, El Convento, el Santuario de Tlalpujahuilla, la gran mayoría de las iglesias del municipio. Las principales calles de Morelia tienen cantera de Tlalpujahua.

☞ Arte plumario



Foto 9: Arte Plumario
Fuente: polos viajeros,
2016

Técnica que tiene sus antecedentes en la época prehispánica, Tlalpujahua es uno de los sitios en el país donde aún se realiza.

En el poblado de Tlalpujahua existen dos artesanos los cuales tienen más de 10 años realizando esta artesanía, el Maestro Gabriel Olay Olay y el Maestro Luis Guillermo Olay Barrientos, ambos ganadores de reconocimientos internacionales por sus admirables trabajos; sus obras se encuentran en los 5 continentes dado que un expresidente de México los ofreció como regalo a diferentes mandatarios del mundo.

La obra del Mtro. Guillermo Olay Barrientos obtuvo primer lugar en el concurso convocado por FONART “Las manos de México” 1994, también domina la técnica de arte en popote, están considerados dentro de los maestros del arte popular mexicano.

Los materiales utilizados para la elaboración de esta rama artesanal son plumas de distintas aves de la región como de otras comunidades, principalmente utilizan plumas de gallina teñida; para la realización de obras más sofisticadas se utilizan plumas de pavo real y faisán. La técnica de elaboración consiste en tres pasos; el primero de ellos es la selección de las plumas, posteriormente se realiza el diseño y, para finalizar, se pegan las plumas con cera de Campeche hasta rellenar toda la figura deseada.

∞ Arte Popotillo

Guillermo Olay Alvarado, Edgar Yoldani y Guillermo Olay Barrientos, son algunos de los maestros artesanos que trabajan magistralmente la técnica de popotillo desde hace más de 10 años; realizados con fibra vegetal para formar mosaicos y que revelan la singular maestría y sensibilidad artística de los artesanos.

El material que utilizan para realizar estos trabajos es el popote de cambray, el cual pintan en varios colores dependiendo el diseño que se realizará. Ya pintado el popotillo se realiza un dibujo sobre papel albanene, este es cubierto con cera de Campeche y se va cubriendo con el popotillo.



Fotografía 10: Arte Popotillo
Fuente: polos viajeros

“Yo trato de hacer siempre las piezas no bien sino hacerlas un poquito mejor, por el nombre que tengo, yo soy Olay y quiero demostrar que puedo ser el mejor, por eso es que conmigo buscan el nombre, ya sea en popote o en pluma, porque obviamente saben que debo de ser de calidad. Por eso cuando termino una pieza sí me siento satisfecho, y cuando

se la lleva el cliente me da tristeza, a veces cuando la pieza me gusta mucho digo chin, pero es para eso, ojalá la disfruten, como yo disfrute hacerlas, luego me han tocado clientes que regresan y me dicen, mire maestro, lo primero que hago en el día es ver su pieza, ánimos que me dan para seguir en estas cosas de la vida, me da gusto, por eso es que tengo que hacerlas mejor” (Sr. Olay, artesano local).

∞ Cerámica



Fotografía 11: Cerámica
Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2018

Gustavo Bernal Varela originario de Tlalpujahua, Michoacán. Es un artesano Tlalpujahuense elabora cerámica en barro de alta temperatura, completamente artesanal. Realizó sus estudios en la escuela de cerámica y porcelana del grupo MOA con maestros japoneses.

Lleva ya más de 15 años en la elaboración de estas hermosas y únicas obras de arte. Utiliza materiales como el barro, torno, vidriado y oxido en goma para la decoración; la técnica que emplea es prehispánica.

“Así es como este artista crea piezas utilitarias (vasijas, cafeteras, candelabros, tazas, platos, etcétera.) y artísticas (jarrones, esculturas, mosaicos, cuadros, murales, y otros) con diversas temáticas como las figuras prehispánicas, zoomorfas etcétera” (Jiménez, 2009).

∞ Esfera

Después del declive de la actividad minera en Tlalpujahua, los pobladores buscaron una nueva forma de emplearse, es así como conocen el arte de la elaboración de esferas gracias a que la familia Muñoz introdujo este oficio al Municipio. Es así como los pobladores ven en esta actividad una forma de auto emplearse y así poder solventar sus gastos familiares.



Fotografía 12: Esfera
Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2018

La creación de esferas en el Municipio de Tlalpujahua data de 1865, año en el que nace la primer empresa que se dedicaba a la realización de este tipo de artesanías en el municipio; dicha empresa lleva por nombre “Adornos Navideños”, la cual se ha posicionado como la más grande elaboradora de esferas del País, elaborando más de 38 millones de esferas al año de las cuales un 75% de la producción se destina a la exportación y el resto a la venta dentro del País. Dicha empresa emplea a más de 1,100 personas (H. Ayuntamiento 2018)

De igual modo existen alrededor de 30 talleres más, los cuales exportan en menores cantidades. Gran parte de los talleres tiene más de 8 años dedicándose a la elaboración de esferas como un trabajo de tiempo completo y a pesar de que la venta de esferas incrementa para la temporada navideña, los artesanos han sabido innovar e implementar la fabricación otros artículos decorativos; para así poder tener trabajo durante todo el año.

La materia prima que utilizan los artesanos es vidrio soplado, pintura, productos químicos, lacas, tinher, esmaltes, diamantinas y pinceles. Para la elaboración una esfera se tiene que seguir seis pasos los cuales son:

1. Soplado del vidrio con gas caliente.
2. Plateado.
3. Corte de pata.
4. Encasquillado.
5. Decorado
6. Amarre (empaquete)

Existe una gran variedad de diseños, formas y colores los cuales los mismos artesanos van creando por inspiración, o en algunos casos por errores o accidentes en el momento de mezclar colores o realizar los trazos.

Hay varios espacios dedicados a la venta de esferas, algunos se encuentran en la cabecera municipal y algunos otros en los talleres.



Fotografía 13, 14

Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2018

5.2. Artesanías como principal atractivo en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua

Uno de los principales atractivos con los que cuenta el Municipio de Tlalpujahua son sus artesanías, estas son el principal motivo de visita para los turistas en este Pueblo Mágico, sin dejar de lado los atractivos naturales, históricos, y culturales que también son un gran referente de este Municipio como se comentó en apartados anteriores.

Las artesanías representan para el artesano una forma de poder expresar sus ideas, su sentir, forma de vida, también representa una fuente de ingresos para su familia lo que les motiva posicionar sus productos en más lugares para así poder mejorar su calidad de vida, y por lo tal una mejora para los pobladores del Municipio. Por su parte para el turismo representa una forma de acercarse a la comunidad, conocer más de cerca sus costumbres, tradiciones, forma de vida, con lo cual se llevan consigo la experiencia de haber convivido con la población local y el acercamiento a su trabajo artesanal como forma de expresión.

Con base en los datos obtenidos mediante la realización del trabajo de campo, se pudo conocer el propósito de visita de los turistas, las encuestas aplicadas arrojaron que, un 40% acude a este Pueblo Mágico motivado por la posibilidad de conocer sus artesanías; 20% de los visitantes son motivados por la cultura del lugar, formas de vida y tradiciones; otro 20% de los visitantes llevan como principal objetivo realizar compras de las artesanías (principalmente esferas) para revender en otros estados y municipios, un 15% de las personas que visitan Tlalpujahua lo hacen por motivos familiares, y solamente un 5% lo hacen con el propósito de descansar.

De todas las personas encuestadas un 70% son visitantes recurrentes, es decir ya conocían el municipio y regresaron principalmente en la época navideña para adquirir productos relacionados con las fechas, así como para conocer las nuevas rutas turísticas que se ofertan, para el resto (30%) de los turistas era

primera vez que visitaban el Municipio, sin embargo, mostraron una gran satisfacción, y mencionaron que les agradaría regresar.

De los turistas que visitan Tlalpujahua el 100% compra con alguna artesanía, no solamente esfera, también adquieren cantera, arte plumario, popotillo. La mayoría de los visitantes no escatiman en gastos a la hora de adquirir alguna artesanía, sin embargo, se pueden encontrar piezas a precios muy accesibles. Podemos deducir que, en efecto, las artesanías son una de las principales motivaciones para conocer el Municipio.

De igual modo, mediante la realización del trabajo de se identificó que la mayoría de los visitantes y compradores de esferas no saben el por qué se comenzaron a realizar en el municipio, y lo que significan para las personas que los elaboran. Con base en lo anterior se preguntó a algunos de los visitantes si les gustaría conocer un poco más de la historia de la esfera; sobre cómo es que llegó a realizarse este trabajo artesanal en Tlalpujahua.

Gran parte de los visitantes acuden a este Municipio motivados por conocer la forma en la que se elaboran los productos que se ofertan, así como las etapas por las cuales tiene que pasar una esfera, el modo en el que se labra la cantera, la forma en la que se realizan los trabajos de popotillo, o el cómo realizar una excelente obra con base en el arte plumario.

Los visitantes están dispuestos a pasar más de 3 horas en los talleres de los artesanos con el fin de conocer a fondo y de manera puntual cada una de las etapas en las que se realizan las artesanías, principalmente las esferas. A continuación, se presentan algunas de las opiniones recabadas:

“Sería interesante la realización de un circuito de artesanías para que podamos conocer más a fondo su elaboración.” (Mujer, 28 años, Estado de México)

“El municipio debería de invertir más en publicidad de sus eventos para que así puedan tener más visitantes y pueda ser más

conocido el hermoso trabajo que realizan sus artesanos y probar las delicias que hacen.” (Mujer, 37 años, Morelia)

“Estaría bien que las autoridades pusieran estándares de precios con todos los agremiados y tener un lugar específico de estacionamiento.” (Hombre, 60 años, Estado de México)

“Tendían que hacer como los tours para que viniéramos con la familia y nos quedamos hasta un fin de semana.” (Hombre, 46 años, Ciudad de México)

Todas estas recomendaciones y sugerencias que dan los visitantes, se pueden tomar en cuenta para así poder atraer más turistas incidiendo, por ejemplo, en la derrama económica y ampliación de la pernocta en el sitio para conocer más a fondo la cultura, tradiciones y formas de vida de los habitantes.

Todos los visitantes coinciden con una respuesta: las artesanías en efecto son uno de los principales atractivos con los cuales cuenta el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, por lo cual es una de las principales motivaciones para conocerlo. Sin embargo, derivado de la poca difusión de sus demás ferias de artesanías, festividades y débil promoción de otros atractivos el mayor flujo de visitantes ocurre en los meses de septiembre a diciembre; periodo en el que se realiza la Feria de la Esfera la cual desde hace 19 años es el principal atractivo con el que se cuenta y es una de las actividades que mayor derrama económica genera para el Municipio.



Fotografía 15, 16

Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2019

5.3. Feria de la Esfera

La elaboración artesanal de esferas es una de las principales actividades económicas que se realizan en el Municipio de Tlalpujahua, de igual modo, es uno de los más importantes atractivos para los turistas, debido a la amplia variedad de las formas en que se elaboran, tamaños, colores, técnicas que aplican, cómo se despliegan para su venta, la multitud de puestos que las venden.



Fotografía 17, 18

Fuente: Fotografías otorgadas por el Señor Abel, artesano de la región y director del ICATMI

Es a partir del año 2000 que se comienza a realizar año con año la “Feria de la Esfera”, la cual es una de las más grandes festividades dentro del municipio seguido por la fiesta patronal. La feria de la esfera se crea con el firme propósito de impulsar a los artesanos a seguir produciendo de manera artesanal y no involucrando maquinaria tecnológica o a la compra de artículos chinos. Con esta iniciativa se pretendía (y se logró) que los productores de esfera conservaran las técnicas de elaboración, y mediante esa exposición dar a conocer el trabajo que realizan los artesanos.

Esta feria fue impulsada principalmente por los microempresarios de la región, los cuales en aquel tiempo estaban agrupados en cerca de 30 talleres. En esta

feria también participaban en sus inicios canteros, sin embargo, como estrategia para posicionar la producción de esfera, se decidió separar dichas actividades (posteriormente, se organizó la feria de la cantera, la cual sucede en el de marzo desde hace aproximadamente 10 años).

Gracias a la producción de esferas y la realización de la feria, el Municipio tiene grandes ingresos y la visita de miles de compradores y turistas. Dicha feria comienza los últimos días del mes de septiembre y culmina la segunda semana del mes de diciembre. Actualmente tiene una gran difusión, algunos de los principales medios de comunicación que dan cobertura a este magno evento para el municipio son: TV Azteca, CNN en español, Radios de Michoacán, revista México Desconocido y se generan una multitud de anuncios publicitarios en Internet, así como espectaculares en diferentes estados y municipios del país. Igualmente, se hace difusión en instituciones vinculadas con la cultura como la Casa de las Artesanías de Morelia.

Los artesanos se rigen por una mesa directiva la cual se cambia cada año, los presidentes o líderes de esta mesa directiva son artesanos que ya han participado por lo menos 5 años atrás, y realizan su producto desde cero, es decir, realizan todo el proceso de fabricación de una esfera (soplado del vidrio con gas caliente, plateado, corte de pata, encasquillado, decorado, amarre) y no compran las piezas a pequeños productores. Los artesanos mencionan que cambian la mesa directiva año con año para que, así, todos los artesanos productores puedan en alguna ocasión ser los líderes del gremio.

El Municipio y el Estado apoya a los artesanos solamente con el préstamo del auditorio y la plaza principal, que son los lugares donde se realiza la exposición y venta de las esferas, sin embargo, existen algunos locales que están abiertos todo el año en donde se pueden apreciar todos los modelos formas y tamaños de esferas que se realizan.

En la feria de la esfera podemos encontrar una gran variedad, tipos, tamaños, colores, formas, y precios. Aparte de la venta de esferas se realizan diferentes

tipos de arreglos como coronas, centros de mesa, canastas, venados de vara, piñatas, regalos, mini árboles de navidad, nacimientos; todas de excelente calidad e incorporando esferas en su diseño.

Según información obtenida de la base de datos del Municipio, un 90% de los artesanos consideran que cada año es mayor la afluencia de visitantes, así como la difusión que se le da a la feria cada vez es mayor.



Fotografía 19, 20, 21

Fuente: Fotografía tomada por la autora, 2018

Se podría pensar que la elaboración de esferas para adornos se utiliza solamente en la temporada navideña, pero no es así. A partir del año 2015, los artesanos han desarrollado diferentes formas, tipos y tamaños de esferas que se pueden utilizar en todo el año; tal es el caso de las esferas en forma de frutas, figuras de animales, recientemente han comenzado a realizar “recuerdos” para

fiestas, agitadores de bebidas, entre otros artículos. Todo esto con el fin de que la actividad de producción de esferas no sea estacional sino para tener un ingreso por su trabajo en lo que para ellos es considerada una temporada baja, la cual abarca la mayor parte del año. La elaboración de esferas se realiza a lo largo de todo el año, a pesar de esto solamente se vende en cierta temporada lo que en ocasiones provoca que los artesanos se dediquen a otros trabajos en el periodo que no hay ventas, esto también tiene que ver con la forma en que se visualiza el turismo, o sea, como una actividad complementaria.

La mujer juega uno de los papeles más importantes en la elaboración y venta de las esferas, ya que ellas son las principales trabajadoras de esta artesanía, gran parte de los artesanos que se dedican a la elaboración de estas piezas son mujeres, las cuales ven en la elaboración de esferas un trabajo, una forma de sacar adelante a su familia, y constituye una fuente de motivación para superarse y seguir trabajando en lo que les gusta.

5.3.1. Programas y acciones que se realizan en el Municipio para apoyar y difundir este evento

A pesar de que las artesanías son una de las principales atracciones que motivan el desplazamiento de los turistas, el Ayuntamiento no otorga apoyos a este sector, y son muy pocas las acciones que se realizan para la conservación, rescate y difusión de las artesanías.

Gran parte de los apoyos que reciben las y los artesanos son por parte de FONART, SEDECO, o la Casa del Artesano, en algunos de los casos algunos apoyos son por parte del Gobierno Federal, pero son gestionados por los mismos artesanos.

En el año de 1991 se fundó la Asociación de Artesanos de Tlalpujahua, este fue uno de los más grandes logros por parte de los mismos artesanos. Dicha

asociación es la que busca promover sus artesanías y gestionar apoyos para la mejora de sus talleres, compra de materia prima, préstamos, y beneficios a fondo perdido. Esta asociación es la que promueve y busca espacios en las ferias nacionales e internacionales para que los artesanos del Municipio acudan a exponer y vender las diferentes artesanías.

Una de las dependencias que apoyan al Municipio para difundir los productos que elaboran es la Casa de las Artesanías de Morelia, la cual busca que la realización de las artesanías perdure, y siga creciendo, ya que es la principal fuente de empleo de la mayoría de los pobladores. La Casa de las Artesanías de Morelia tiene la firme creencia de que cuando el producto es realizado con grandes expectativas y poniendo todo el entusiasmo en ello se conserva la historia y la identidad cultural, esta dependencia organiza eventos a lo largo de todo el año en los cuales los artesanos pueden participar, no sólo los que elaboran esferas sino de las diferentes ramas artesanales.

Por su parte, la asociación de Artesanos de Tlalpujahua apoya a sus agremiados buscando en donde puedan exponer y vender sus piezas, como en las ferias y exposiciones que se realizan, tanto dentro como fuera del país. De igual modo crearon un fondo en el cual se reunieron cerca de \$50,000.00 los cuales se utilizaron para la creación de la casa de las Artesanías de Tlalpujahua; con el principal fin de que los artesanos tuvieran un lugar en el cual exponer sus productos sin la necesidad de estar pagando renta. El fondo fue reunido gracias a la cooperación de los artesanos, de la casa de las Artesanías de Morelia y de las Autoridades del Ayuntamiento¹.

La Secretaria de Desarrollo Social cuenta con un programa el cual es a beneficio de los artesanos; dicho programa denominado “proyectos productivos” se

¹ La información presentada se obtuvo de las entrevistas realizadas a autoridades del Ayuntamiento y artesanos.

encarga de apoyar con maquinaria y materia prima a los talleres de artesanos y hasta la fecha han sido beneficiados aproximadamente 420 talleres.

5.4. Impactos de la Feria de la Esfera en Tlalpujahua

Basándose en los datos obtenidos durante la investigación de campo se identifica que:

La feria de la esfera es uno de los eventos más importantes para la comunidad, ya que para gran parte de los pobladores de esta feria depende que su familia y, en algunos casos, las personas a las que se emplea tengan trabajo y un ingreso para su familia.

Uno de los beneficios que se tienen con esta feria es que la población se ve empleada no solo en la temporada sino a lo largo de todo el año ya que, en los meses de enero a septiembre, las mujeres dedican parte de su tiempo a la elaboración de esta artesanía, para que en el momento que comience la feria ellas tengan una cantidad y modelos considerables para ofrecer a los turistas.

Gracias a que las mujeres se ven empleadas, ya sea en alguna de las etapas de elaboración de la esfera o en todo el proceso, ellas tienen un ingreso para su familia; lo que se transforma en una mejora de la calidad de vida. Gran parte de las mujeres encuestadas mencionan que el dedicarse a trabajar en lo que es considerada la temporada baja les ayuda a crear más diseños, colores y formas de esferas, ya que se pueden dar el “lujo” de experimentar con los colores y las formas para así tener una creación única, la cual será el atractivo de su puesto en la temporada de venta.

Gracias a que las mujeres se ven empleadas poco tiempo al día en la temporada baja, pueden dedicar la mayor parte de su tiempo a su familia, mencionan que para ellas es importante estar al pendiente de su casa y de sus hijos y este trabajo les permite poder hacerlo ya que, como algunas de las artesanas son

dueñas de sus talleres, ellas deciden el tiempo que destinan a trabajar. Por el contrario, las mujeres que solamente son empleadas para determinadas fases de la elaboración, mencionan que de igual forma sólo se ven empleadas una pequeña parte del día.

También comentan que una de las ventajas que tienen al dedicarse a esta actividad es que, a pesar de que se encuentran trabajando, pueden convivir con sus familias y de este modo transmitirles sus conocimientos, enseñándoles a sus hijos el arte de la elaboración de una esfera, y creando en ellos, el gusto por la elaboración de las mismas para que así perdure esta tradición.

En cuanto a beneficios que esta feria trae para la comunidad son muchos, pero los más notables y sobresalientes son: el empleo no sólo de mujeres sino de familias completas; la promoción y difusión de la cultura y tradiciones del Municipio; mejora de la calidad de vida de los habitantes económicamente o para el caso de los hijos por la posibilidad de mantener sus estudios y creación de cientos de trabajos directos e indirectos ya que todos los sectores se ven beneficiados (hoteles, restaurantes, hospitales, farmacias, tiendas, mercado).

Otro de los beneficios sobresalientes es la mejora de la imagen urbana ya que las autoridades del Ayuntamiento invierten en la mejora de carreteras, infraestructura, personal, capacitación de los prestadores de servicios.

Sin embargo, no todo son buenas cosas ya que algunos de los impactos negativos que mencionan las artesanas tienen que ver con el nivel de la relación familiar, por ejemplo, mencionan que por dedicarse a la elaboración de esferas, y específicamente en la temporada alta, no tienen tiempo para sus familias ya que acuden todos los días a atender su puesto y por las tardes o sus ratos “libres”, los dedican a la elaboración de más producto, elaboración de arreglos o de los encargos que les realizan los visitantes.

Algunas de las artesanas mencionan que a raíz de este empleo y del descuido de sus familias en la temporada alta, tienen o han tenido altercados con sus

parejas y familias, inclusive, en algunos casos ha llegado a ser motivo de separación de la pareja. Sin embargo, esto se da en un porcentaje mínimo. Otro de los impactos negativos que trae para la comunidad es la contaminación de las áreas públicas, deterioro de los atractivos (ya que en muchos de los casos los visitantes y/o turistas no tienen la conciencia ni la educación para el cuidado y preservación de los recursos), desabasto en productos de primera necesidad, tráfico, no respetan la capacidad de carga, riñas callejeras.

Sin embargo, uno de los problemas más grandes que se llega a suscitar es el regateo por parte de los visitantes, ya que ellos no son conscientes del verdadero valor que tienen las piezas no solo monetarias sino el culturalmente. Además, a nivel personal, los artesanos enfatizan que muchos de los turistas no se dan cuenta de que no sólo elaboran una esfera, sino que, en ella, plasman sus sentimientos, su imaginación, su estado de ánimo. Cada pieza no solo significa tiempo invertido, significa que están dejando una pequeña parte de ellos.

5.5. Cambios económicos, políticos, y socioculturales como consecuencia de esta actividad en la vida diaria de las mujeres

Es bien sabido que, en la actualidad, las mujeres juegan un papel muy importante en los ámbitos económicos, sociales y políticos, esto gracias a la amplia participación que pueden tener en los diferentes sectores. En algunos casos, las mujeres son el pilar más importante de la familia es por ello que, cuando se convierten en las personas que llevan el sustento a su casa, las condiciones de vida de la familia cambian en muchos sentidos, como se verá más adelante. Durante la investigación de campo realizada pudimos obtener estos resultados:

En la actualidad, un 80% de las mujeres que habitan en el Municipio de Tlalpujahua se dedican a trabajar, se emplean en microempresas o son dueñas de sus negocios. Del porcentaje de mujeres trabajadoras un 50% se dedica a la

elaboración de artesanías, principalmente la esfera ya que, desde su punto de vista, realizar esferas constituye un trabajo “sencillo” que pueden realizar muy bien, agregan inclusive que por ser mujeres se les dan mejor los trabajos detallados.

El que las mujeres trabajen representa mayores ingresos para la familia, sin embargo, en algunos casos, expresan cierto remordimiento porque mencionan que sienten que dejan de lado a su familia por dedicarse al trabajo (remunerado y del hogar); mencionan que descuidan a sus hijos, las labores del hogar y, en ocasiones, todo ello propicia peleas con sus parejas o esposos. A pesar de eso, las mujeres comentan que el que ellas trabajen es para mejorar los ingresos de su hogar y por ende no tener carencias.

En cuanto a los aspectos socio culturales, en Tlalpujahua se puede visualizar dos procesos hasta cierto punto contradictorios en relación con la forma en que se identifican con sus raíces históricas y culturales. Por un parte, algunas artesanas que todavía hablan su idioma originario comentan que se sienten discriminados por algunos turistas. Por ejemplo, uno de los principales cambios a los que se enfrentan las mujeres en cuanto a los aspectos socioculturales es querer pertenecer a determinado grupo, es decir, por pena o miedo al qué dirán, dejan de lado su vestimenta típica, dejan de hablar su idioma originario y quieren parecer más a las personas mestizas para no sufrir de discriminación.

Por otra parte, otros artesanos dicen que se sienten orgullosos de sus raíces y de poder hablar un idioma diferente al de todos. Incluso, algunos mencionan que una gran parte de los visitantes se sienten atraídos más por las y los artesanos que hablan en su idioma original, ya que creen que su trabajo es más auténtico y con mayor significado.

En cuanto a cambios políticos son muy pocos los que se reflejan, el más importante de ellos es que a partir del año 2010 las mujeres ya pueden aspirar a ser presidentas de la asociación de artesanos lo cual las motiva a trabajar con más gusto para poder llegar a este puesto. Hasta el momento, sólo han sido

presidentas de la asociación dos artesanas y quizá todavía no se aprecian los cambios o la diferencia respecto a las anteriores gestiones presididas por artesanos varones. Sin embargo, puede ser significativo para las artesanas ocupar un puesto de decisión, sobre todo, porque la mayor parte del gremio dedicado a la producción de esferas son mujeres. De otra forma: se ha ampliado la participación y habilidades que pueden adquirir las artesanas cuando ocupan posiciones de mayor responsabilidad.

5.6. Vivencias y forma de vida de las mujeres artesanas

Desde la década de los sesenta y con mayor énfasis en los 80's, el ritmo de vida, la acumulación de capital y la escasa generación de empleos en la industrial resultó insuficiente para satisfacer la demanda de empleos. Para solucionar la crisis, el estado propone programas para que ciertos sectores se reactiven, en lo que se conoce como la economía formal, por medio de proyectos productivos o micro empresas rurales y urbanas. Esto dio como alternativa, apoyar a la sobrevivencia de los grupos domésticos; se adquirieron diferentes estructuras de lo que hoy conocemos como microempresas en diferentes sectores, dentro de las que destacan; cooperativas, empresas familiares de artesanías, restaurantes familiares.

La inserción de estos proyectos microempresariales se realiza principalmente en contextos desfavorable; un sector rural desvalorizado, recursos deteriorados (agua, suelo, tierra), agricultura afectada por los procesos de globalización y una vida muy transformada derivado de las crisis (García, 2002). Hablamos principalmente de amas de casa con poca experiencia laboral, inclusive sin estudios, las cuales se están insertando en el mercado de trabajo para así poder compensar el descenso de los ingresos familiares.

Bajo estos contextos es que aparecen las microempresas de artesanas, las cuales en el municipio de Tlalpujahua se dedican principalmente a la elaboración

de esferas (sin embargo, también realizan trabajos en cantera, cerámica, madera, arte plumario y popotería). Con esto buscan hacer frente a la crisis generada por la falta de empleos “formales”.

De allí que Alfonso Caso, citado en Jiménez (2009) menciona que las artes populares en México tienen una importancia especial, no sólo por lo que significan como conservación de una manifestación cultural que es propia del pueblo, sino también por la importancia económica, ya que forman la base única del sustento de una buena parte de la población indígena y mestiza de la República.

A través de la elaboración de esferas, como actividad económica, se crean los autoempleos y apoyo a más personas de la comunidad para poder mejorar su calidad de vida. La elaboración de esta artesanía no solo se refiere a la transmisión de cultura, tradición y conocimiento, sino también implica, conocimiento, habilidades y dedicación que incluye doble jornada para ellas.

Generalmente se cree que el trabajo que realizan estas mujeres para poder aportar más recursos a sus hogares no es pesado; sin embargo, la mayor parte de las personas que se entrevistaron, comentaron que el trabajo que ellas realizan requiere de esfuerzos mayores (largas jornadas de trabajo, ampliación del tiempo dedicado al trabajo, por ejemplo); no sólo porque tienen que realizar las labores de su hogar, cuidar a sus hijos y trabajar sino porque se echan sobre sus hombros el peso más grande de la responsabilidad de también ser proveedoras, incluso, algunas de ellas comentan que se ven “obligadas” a trabajar sin parar para poder darles una mejor vida a sus hijos.

Gracias a las pláticas que se tuvieron con las artesanas pudimos darnos cuenta que la mayoría tiene el mismo patrón de estilo de vida. Un buen número de las mujeres que se dedican a trabajar en la elaboración de esferas son casadas y comenzaron a trabajar (como ya se comentó anteriormente) como consecuencia del contexto de crisis económica, sobre todo, a partir de las décadas de los años 80s.

Una vez que las mujeres comienzan a trabajar en la elaboración de esferas, también se fueron involucrando los demás miembros de su familia para poder generar más ingresos; es así como comienzan la gran mayoría de los pequeños talleres existentes en Tlalpujahua. Sin embargo, comentaron algunas de las mujeres entrevistadas que, a pesar de que su negocio iba progresando, su vida familiar iba en declive, ya que al estar dedicándose de lleno a su trabajo descuidaban a sus familias (principalmente a sus hijos).

A pesar de todo, las mujeres que trabajan en la elaboración de esferas se sienten orgullosas de su profesión pues, gracias a su trabajo su familia tiene una mejor calidad de vida, y tienen algo productivo en lo cual ocupar la mayor parte de su tiempo. Mencionan que al tener un trabajo que les sea remunerativo económicamente se sienten útiles para su familia y eso las motiva a trabajar para que en un futuro puedan tener mejores condiciones de vida y fortalecer su propio negocio, por ejemplo, un taller más grande.

5.7. ¿Cómo llegan las mujeres a ser artesanas?

Ser artesanas implica todo un proceso de aprendizaje: conocer el cómo se tiene que soplar el vidrio y a que temperatura tiene que estar para que se pueda moldear bien; poder identificar los modelos, formas y figuras más llamativas para los compradores, saber los colores de moda y el cómo combinarlos. Ser artesana no solo es estar detrás de un puesto y dar una buena cara a los compradores.

Un número considerable de mujeres artesanas comenzó a elaborar esferas gracias a que provienen de familias artesanas, es decir, sus padres y sus abuelos se dedicaban a la realización de esferas y es así como ellas comienzan a aprender. Las artesanas comentan, que algunos de los procesos en los que primeramente se ven involucradas son cortar pata, poner casquillo y empacar, ya que son las actividades más sencillas que hay dentro del proceso de elaboración de esferas.

“Lo primero que yo aprendí a hacer fue a cortar pata y poner casquillos, eso me lo enseñaron mis padres cuando yo tenía 7 años, pero, antes de eso, desde los 6 años ya les ayudaba a empacar las esferas. Y como a los 12 años empecé a ayudarles a decorar, mi mamá se dio cuenta que sabía dibujar bonito, que se me facilitaba el pintar y pues ya me dejaron hacer más cosas en el taller para poder ayudarles” (Mujer artesana, 35 años)

Posteriormente, las mujeres se comienzan a involucrar en las actividades más complejas de la elaboración de una esfera como lo son el pintado, decorado, plateado, soplado. El decorado de una esfera puede tardar hasta 1 día entero en una sola esfera. Dichas esferas se venden por pieza y su precio, en algunas ocasiones, es muy elevado; a pesar de ello en ciertas temporadas son las más vendidas.



Fotografía 22,23

Fuente: fotos otorgadas por una de las artesanas locales.

Existe otra razón por la cual las artesanas comienzan a realizar esferas: por la falta de empleos bien remunerados. Algunas de las artesanas, que comenzaron a elaborar esferas por esta razón, nos comentaron que a raíz de la falta de empleos y de la baja a los sueldos de sus esposos, ellas tuvieron que buscar la manera de apoyar la economía de sus hogares.

Muchas de las mujeres antes de comenzar a elaborar esferas intentaron trabajar en tiendas departamentales, restaurantes o vendiendo artículos por catálogo, sin embargo, aunque les ayudaba a tener un mejor sustento para sus familias no estaban del todo satisfechas con sus empleos. Por ello vieron en la elaboración de esferas una forma de poder seguir apoyando a la economía familiar.

Ellas comenzaron a trabajar en grandes talleres de esferas y en alguna de las etapas de elaboración. Posteriormente, aprendieron sobre los diferentes pasos que se siguen para elaborar una esfera y, en cierto momento, decidieron comenzar a montar un pequeño taller en sus hogares. Algunas de las artesanas comentan que al principio solo se dedicaban a trabajar una de las diferentes etapas de elaboración, principalmente el pintado y decorado.

Posteriormente comenzaron a comprar las herramientas, la materia prima necesaria para la fabricación de esferas hasta conseguir sus propios talleres. Algunas de las artesanas se unieron con otras mujeres para así poder tener un taller más grande para que su producción fuera mayor. Así, las mujeres que solo se dedicaban al hogar tuvieron la posibilidad de conseguir y crear un empleo que les permite dar una mejor calidad de vida a sus familias.

Tabla 4

¿Cómo llegan las mujeres a ser artesanas? ¿Cuál es su situación en relación con la producción?	
1.- Proceden de familia Artesana.	Mujeres que desde niñas han visto como su familia se dedica a la elaboración de esta artesanía. Se les inculca como una tradición familiar.
2.- Factor detonante.	Necesidad económica principalmente. Mujeres que por la falta de empleos o empleos mal remunerados de sus esposos buscan la manera de generar

	mayores ingresos buscando un trabajo. Ellas encontraron en la realización de esferas una forma de trabajar y apoyar la economía familiar.
3.- Participación más frecuente en la etapa de producción.	Mujeres que solo se dedican a realizar un proceso en cuanto a la elaboración de esferas, principalmente se dedican a decorar y pintar esferas. Algunas de ellas trabajan para talleres más grandes.
4.- Participación en la comercialización.	Mujeres que se dedican solamente a comprar esferas en talleres pequeños, es decir, ellas no se involucran en ninguna de las etapas de realización de esferas, son intermediarias entre artesano y comprador.

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos en la investigación de campo.

5.8. Dinámica laboral y cotidiana de las artesanas

Las mujeres artesanas comentan que su trabajo lo dividen en dos momentos claves: uno es la temporada alta, cuando se establece la feria de la esfera, la cual tiene una duración de aproximadamente tres meses, que abarcan de finales de septiembre a mediados de diciembre, en los cuales no paran de trabajar, y otro de los momentos es el resto del año, de enero a finales de septiembre, en el cual se dedican a elaborar y almacenar esferas para la temporada alta.

En estos dos momentos, su vida familiar y laboral da un cambio radical, esto porque, cuando es la temporada baja ellas se dan el tiempo de llevar a sus hijos a la escuela, prepararles el desayuno, ir por ellos; mientras que cuando es la temporada alta de ventas hay días que solo ven a sus hijos en las noches.

"Es difícil trabajar y estar al tanto de mis hijos, cuando es la temporada buena de venta y me llegan a hacer un pedido grande de verdad que ni los veo, ellos se van a la escuela, llegan, se duermen y yo no los veo en todo el día. Eso es lo feo de dedicarnos a esto; pero como le digo a mi esposo, esto es lo que nos tocó vivir así tenemos que aguantarnos y ni modo mis hijos deben de entender" (Artesana, 39 años).

Gran parte de las artesanas coincide en que la temporada alta descuidan a sus familias, principalmente a sus hijos y esposo, sin embargo, ellas nos comentan que gracias a las ventas que realizan en esta temporada pueden sacar adelante a sus familias no solo en el tiempo que dura la temporada de venta si no también en algunos meses posteriores, lo cual lo ven como un gran beneficio para sus familias.

"En la temporada de fin de año, siento feo dejar de lado a mis hijos y dedicarme mucho al trabajo, pero al final eso es lo que nos da de comer hasta meses después cuando ya no está la feria. Si descuidara yo las ventas por dedicarme a mis hijos a como estamos acostumbrados cuando no trabajo, apenas sacaríamos para ir la pasando y de lo que se trata es que tengamos lo suficiente para estar bien y no estarnos tronando los dedos por lo que vamos a comer mañana" (Artesana, 45 años).

Las artesanas comentan que su día a día cambia en cuanto se inaugura la feria de la esfera. Hasta sus tiempos de descanso son menores y se modifican por completo.

"La cosas que hacemos en un día sí cambian cuando ya se pone la feria porque, por ejemplo: todos los días yo me levanto a las cinco de la mañana, voy al molino y le preparo el desayuno a mis hijos y a mi esposo; como a las seis se va mi esposo para su trabajo (obrero en Atlacomulco) y mis hijos se van a la escuela. Yo me

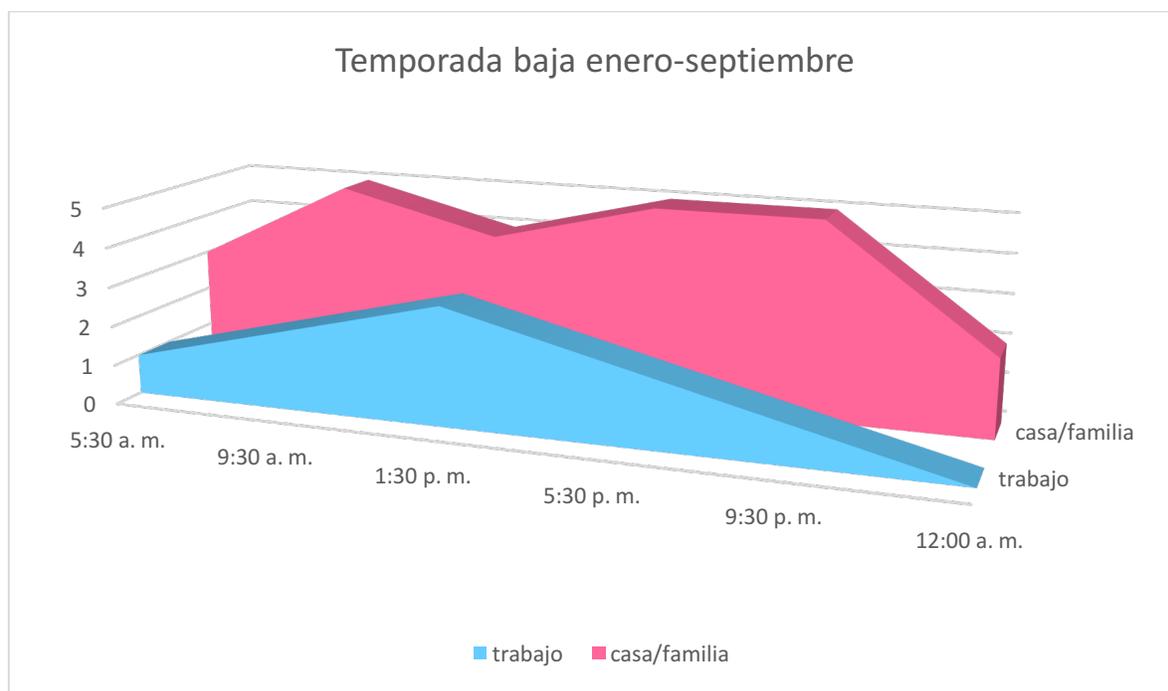
quedo sola y empiezo a hacer el aseo de mi casa: saco mis gallinas y les doy de comer, lavo la ropa y preparo la comida para que cuando mis hijos lleguen de la escuela coman y se pongan a hacer su tarea o lo que tengan que hacer. Cuando puedo voy a misa o al rosario de las cinco de la tarde y ya paso a traer el pan para cenar, esperamos a mi esposo, cenamos y ya nos vamos a dormir” (Artesana, 52 años).

En cambio, cuando inicia la temporada de mayor venta, una de las artesanas comenta lo siguiente:

“Cuando empieza la feria tengo que buscar una muchacha que me ayude en mi casa porque no me da tiempo de hacer todo yo sola, así la muchacha me ayuda a limpiar mi casa y a hacer de comer para mis hijas y mi esposo. Pero, de todos modos, nos paramos siempre a las cinco y media, le hago el desayuno a mi hija la mayor para que se vaya a la escuela y yo me subo a trabajar al taller. Ya para cuando se tienen que ir mis otras hijas, bajo a hacerles el desayuno y ya se las lleva su papá a la escuela. Mientras, yo empaco y acomodo en el carro lo que me tenga que llevar al puesto y me voy. Todo el día me quedo allá sola, si me hacen un pedido ya le hablo a la muchacha para que se vaya al puesto y yo me regreso a mi casa a trabajar. Aunque no veo a mis hijas todo el día yo siempre les estoy hablando, que, si ya salieron de la escuela, si ya están en la casa, si ya comieron y así. O si no, las mando con mi suegra para que no estén solas y ya en la noche, cuando su papá y yo cerramos el puesto, pasamos por ella y ya nos vamos todos a la casa para cenar y dormir porque al otro día nos espera lo mismo” (Artesana, 36 años).

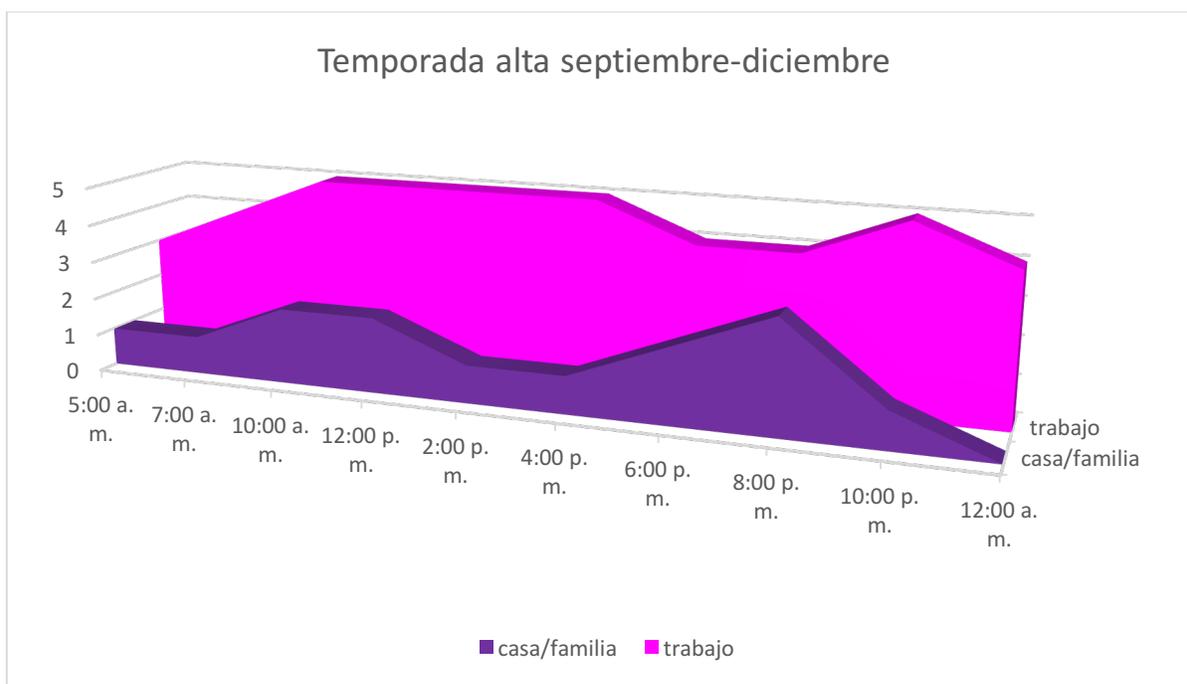
En mismo sentido, otra artesana cuenta que:

“Ya cuando está la feria todo cambia, mis hijos ya saben que yo me voy todo el día al puesto y como yo no puedo pagarle alguien para que los cuide o para que me ayude en el puesto, ellos cuando salen de la escuela saben que se tienen que venir acá a al puesto, y aquí ya comemos juntos y hacen su tarea, porque ya hasta en la noche cuando cerramos no vamos a la casa. De otro modo no podemos hacer las cosas, ellos saben que estos días de venta me tienen que ayudar en la casa, mi hija la grande me ayuda con la comida y así, porque si entre nosotros no nos ayudamos quien lo va a hacer” (Artesana, 40 años).



En esta grafica podemos apreciar (como ya se mencionó anteriormente) los tiempos que dedican a su familia y trabajo, como se puede observar, durante la temporada baja el mayor tiempo lo utilizan en ocuparse de su casa y su familia, en este lapso de tiempo principalmente se dedican a realizar el aseo de su casa, hacer comida, llevar a sus hijos a la escuela, ayudarlos a hacer sus tareas;

mientras el trabajo, si bien es una actividad que realizan en todo el día, está guiado por un horario que generalmente abarca de las 9:00 a las 19 horas. En este lapso desarrollan actividades de trabajo propias (abren el comercio, venta, levantamiento de pedidos, control y registro de los productos).



Por el contrario, en la temporada alta, las artesanas se dedican de lleno a su trabajo, realizan actividades como abrir el comercio, venta, levantamiento de pedidos, control y registro de los productos, realización de esferas, limpieza de su espacio de trabajo, dar talleres. Principalmente por las noches es cuando se dedican a realizar las labores del hogar y atender a sus hijos las artesanas comentan que en el lapso de tiempo que le dedican a su casa y familia principalmente se dedican a revisar las tareas de sus hijos y hacer la comida para el día siguiente; a la par que realizan estas actividades dentro de su hogar están trabajando en alguna de las etapas de realización de esferas; nunca dejan de trabajar.

5.8.1. ¿Cómo negocian las artesanas?

La venta de esferas en el Municipio de Tlalpujahua no es meramente de hombres; actualmente muchas mujeres se ven involucradas en dicha actividad, sin embargo, uno de los problemas a los que se enfrentan al momento de ofrecer su mercancía es a la negociación, ya que en muchas ocasiones por el hecho de ser mujeres se cree que no pueden lograr un acuerdo de compra-venta principalmente con hombres.

Gran parte de las artesanas comentan que, a través de los años, ellas se han percatado que no importa si eres hombre o mujer para ser buena negociadora, sino de ser convincente con tus compradores, ellas lo denominan como “endulzar el oído” para poder llegar a un acuerdo justo, en donde ellas no se vean afectadas o para incrementar las ganancias:

“Creo que no se necesita ser muy inteligente para poder cerrar un trato, solo es cuestión de ser firme en la decisión que tomas. Al final de cuentas el negocio es tuyo, tenemos que demostrar que sabemos lo que estamos haciendo y por qué lo estamos haciendo, las personas que compran mucho piensan que por traer la cartera llena y sacarnos el fajo de billetes vamos a aceptar sus condiciones. Bueno, algunas así lo han de hacer, pero, por ejemplo, yo les endulzó el oído para que queden convencidos de la compra que me van a hacer, no solo es decirles que yo soy la que mejor trabajo, es motivarlos a comprarme” (Artesana, 40 años).

En este proceso de negociación, no sólo hay que cuidar la venta inmediata sino también, la venta futura por lo que es muy importante, las habilidades que se desarrollan para conseguir la fidelidad de los clientes:

“Los que compran luego luego se dan cuenta si el negocio es tuyo, o tu solo eres trabajadora, por ejemplo, a mi cuando vienen y me

piden mil esferas les digo que sí, que sería tanto y para tal día. Ahí es cuando ya empezamos a negociar de que bájale poquito, no me las des tan caras y así. A veces una si se puede dar el lujo de hacerles la rebaja, pero en algunos casos no se puede y ahí es donde tienes tu que ponerte viva para que no le compren a otro. Cuando no se puede bajarles el precio yo les ofrezco algo a ellos, no sé, una docena de esfera gratis, un recuerdo, un árbol, algo para que ellos acepten y se vayan contentos. Así me aseguro que el próximo año que vengan a comprar me van a buscar a mí para comprarme.” (Artesana, 46 años)

Las artesanas coinciden en que se debe tener un buen poder de convencimiento en lo que están negociando con los clientes; así como, tener una acertada toma de decisiones. Y no solo decir que sí, para vender algo. Comentan que a veces es mejor perder una gran venta si sólo te va a generar pocas ganancias. Ellas tienen la autonomía de decidir sobre su mercancía y sobre los precios que les dan a sus productos, así como de aceptar ofertas de compra.

5.9. ¿Qué significa ser artesanas?

El ser artesanas implica tiempo, dedicación, gusto por lo que se está realizando, es un trabajo como muchos otros en el cual el objetivo final es obtener un beneficio económico para así poder apoyar la economía familiar y mejorar su calidad de vida.

“Para mí el ser artesana me permite dar un sustento a mi familia, y también me llena de orgullo lo que realizo porque sé que con todo mi trabajo muchas familias alegran sus casas, mis esferas y mis adornos son un símbolo de alegría para ellos en estas fechas, esos es lo que me motiva a trabajar cada día más y mejor, me motiva a mejorar mis técnicas y a aprender más formas de hacer esferas.

No solo es un trabajo como cualquiera es un trabajo en el que tenemos que pensarle mucho, ser creativas y desvelarnos para dar a los clientes todo lo mejor que se pueda y así nos compren” (Artesana, 39 años).

Elaborar esferas, para otras, implica proporcionar alegría a las personas y resulta más significativo porque de alguna forma, les entregan a los visitantes parte de su vida cristalizada en las esferas:

“Ser artesana, para mi significa transmitir alegría, mi principal motivo como el de muchas más compañeras es realizar un buen trabajo para que cuando las personas nos vengán a comprar se alegren de solo ver nuestro trabajo, es un trabajo en el cual dejamos una parte de nuestro tiempo y de nuestra vida; yo veo a las esferas como hijas mías por eso las hago bien, las cuido al momento en que las empaco, y las acomodo lo mejor que pueda para que se vendan. Muchas personas dicen que nuestro trabajo es el más sencillo, pero no saben todo lo que tenemos que hacer para obtener lo que compran, ser artesana es tener pasión por lo que estamos haciendo, ya que así transmitimos nuestro sentir y damos a los visitantes un poco de nosotros” (Artesana, 49 años).

Las artesanas coinciden en que son portadoras de una tradición porque dan a conocer a los visitantes su sentir, su forma de ver la vida y transmitir un poco de su cultura y tradiciones. Gran parte de las artesanas se sienten orgullosas de su labor y por eso día con día quieren dar lo mejor de su trabajo.

5.9.1. Ser artesana es ser creativa

Ser artesana implica tener una gran creatividad y paciencia, ya que no cualquiera puede lograr las obras de arte que realizan. Se necesita conocer técnicas, formas de pintar y estar actualizadas en cuanto a colores y tendencias. La creatividad es uno de los aspectos más importantes que deben de tener las artesanas.

El ser creativas les ayuda a tener un segmento determinado de compradores tal es el caso de una artesana que se dedica solamente a realizar esferas con escudos de equipos de futbol, futbol americano. Ella solamente se dirige a ese segmento de compradores a los que les apasiona algún equipo de esta manera ella los capta y realiza grandes ventas. Al respecto, esta artesana comenta que:

“Al principio yo hacía esferas de las comunes como todos mis compañeros, siempre había estado buscando la forma de atraer más compradores, hasta que un día estando en el taller llego uno de mis hijos y me dijo que si le hacia una esfera con el logo del América. Al otro día me llevé la esfera al puesto y ahí la empecé a pintar, un comprador vio lo que estaba pintando y me preguntó que esas a como las daba, que él quería 6 piezas. Así fue como empezamos a hacer las esferas con diferentes escudos. Como en todo, los demás compañeros empezaron a querer robarnos la idea y ellos las empezaron a hacer, sin embargo, ellos no las vendían tanto como yo, ya que mi trabajo es más detallado y delicado. A ellos les quedaban muy burdos los trazos, es así como por querer cumplir un capricho de mi hijo encontramos la manera de atraer a más compradores, y aunque cada a persona se lleva máximo una docena de esferas, me atrevería a decir que no hay visitante que se vaya sin mínimo comprarme una esfera” (Artesana, 43 años).

Cada artesana tiene una técnica de elaboración de esferas distinta, en ello se basa el éxito de cada una de ellas, implica mucho tiempo, y esfuerzo el realizar una sola pieza, por lo que para ellas no solo implica un valor económico, también ven en cada una de las piezas un valor sentimental ya que en cada pieza plasman su sentir y su forma de ver la vida.



Fotografía 24,25

Fuente: fotografías tomadas por la autora, 2018

6. Conclusiones

El Estado de Michoacán destaca por su cultura y riqueza natural. Cuenta con grandes atractivos históricos y es reconocido por ser un referente de la gastronomía mexicana. Igualmente, por la existencia de diferentes pueblos originarios se le reconoce como un estado de gran riqueza patrimonial y artesanal. Existe una cantidad importante de pequeños pueblos y municipios dedicados a elaborar artesanías que utilizan diferente material (cobre, piedra, madera y vidrio). Uno de los municipios que destaca por su riqueza histórica, cultural, y artesanal es el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, aquí se elaboran una gran variedad de artesanías, pero las que más destacan son las esferas, las cuales son uno de los principales factores que motivan el desplazamiento de turistas al Municipio, pero esto no siempre fue así.

En 1937 la economía del Municipio se vio muy afectada al término de la época minera, y del desastre ocurrido cuando se desbordaron los jales de lama, desapareciendo gran parte del pueblo. A causa de esta desgracia, los pobladores buscaron en la agricultura y ganadería una opción de supervivencia, y crecimiento económico, pero esto no dio resultado ya que las tierras habían quedado muy contaminadas a causa de lo derramado en ellas. Por lo que comenzaron a realizar festivales culturales para promover su cultura y tradiciones y de este modo poder generar ingresos para las familias que aquí habitaban.

Posteriormente se comenzaron a realizar artesanías, principalmente esferas navideñas; esto con el fin de generar mayores ingresos de ahí que actualmente este Municipio, elabora millones de esferas al año las cuales son exportadas a diferentes países, principalmente a Estados Unidos y Canadá, de igual manera se comercializan en diferentes Estados de la República. Su técnica de elaboración, y sus procesos 100% artesanales es lo que las distingue del resto de esferas que se realizan en México.

Existen diferentes instituciones dedicadas a apoyar el trabajo artesanal, sin embargo, FONART es la instancia que más apoyo ofrece a los artesanos, otorgándoles apoyos para producción, mejora de talleres, materia prima, capacitaciones para mejorar su trabajo, búsqueda de mercado para buena venta de sus productos, asistencia a ferias y exposiciones nacionales e internacionales.

Dichos apoyos son al fondo perdido y algunos se tienen que pagar en pequeñas cantidades por determinado tiempo. Para las y los artesanos este tipo de apoyos representa el impulso para seguir y aumentar su producción.

En la actualidad las actividades relacionadas con el turismo representan un papel muy importante para el municipio, ya que es principalmente de la prestación de estos servicios que se tiene una economía estable y se generan empleos en diferentes sectores, algunos empleos son fijos y otros por temporadas. es tanto generador de empleos como receptor de divisas.

Al municipio acuden principalmente personas jóvenes-adultas, interesadas por conocer la cultura y tradiciones de los poblares. El turista cultural, fotógrafo, y rural, son los principales visitantes; así como los comerciantes, los cuales acuden a este municipio principalmente en los meses de septiembre a diciembre, temporada en la que se realiza la Feria de la Esfera. Los visitantes son provenientes principalmente de la Ciudad de México, Morelos, Puebla, Estado de México e Hidalgo; sin embargo, también es visitado por extranjeros los cuales son originarios de Estados Unidos, Canadá y Francia.

Con base en los datos obtenidos mediante la realización del trabajo de campo, se pudo conocer el propósito de visita de los turistas, las encuestas aplicadas arrojaron que , un 40% acude a este Pueblo Mágico motivado por la posibilidad de conocer sus artesanías; 20% de los visitantes son motivados por la cultura del lugar, formas de vida y tradiciones; otro 20% de los visitantes llevan como principal objetivo realizar compras de las artesanías (principalmente esferas) para revender en otros estados y municipios, un 15% de las personas que visitan

Tlalpujahua lo hacen por motivos familiares, y solamente un 5% lo hacen con el propósito de descansar. De esta manera, las artesanías son el principal motivo de visita para los turistas en este Pueblo Mágico, sin dejar de lado los atractivos naturales, históricos, y culturales que también son un gran referente de este Municipio.

La Feria de la Esfera, representa para el municipio uno de los más grandes eventos para poder atraer turismo y generar empleos, esta feria deja grandes beneficios entre los que destacan una gran derrama económica, generación de empleos, mejora de vialidades, y promoción del destino.

Las mujeres son las que juegan un papel muy importante en la elaboración de esferas, ya que son ellas las principales productoras, ven en este trabajo una forma de mejorar la calidad de vida de sus familias, y constituye una motivación para superarse y seguir trabajando en lo que les gusta. Las mujeres reciben apoyos de algunas instituciones tales como FONART y SEDECO para poder seguir realizando su trabajo, estas instituciones les otorgan apoyos económicos y en especie; los cuales son gestionados por las mismas artesanas.

Son diversas las formas en las que las mujeres llegan a ser artesanas; sin embargo, todas tienen algo en común, que es, el gusto por conservar sus tradiciones y transmitir su cultura por medio de la realización y venta de tan preciada artesanía.

El 100% de las artesanas entrevistadas coincidió en que su trabajo les apasiona, por lo cual no se ven desempeñando otro tipo de empleos, ya que según cuentan dedicándose a la elaboración de esferas ellas ganan lo que quieren, a diferencia de trabajar en casa o fábricas en donde su salario estaría establecido.

Igualmente, bajo su criterio las artesanas opinan que su trabajo es lo que atrae a los visitantes ya que la mayor parte de las personas que acuden lo hacen solamente para adquirir sus productos, dejando de lado la visita a los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Municipio. Comentan que desde que

implementaron los talleres en donde enseñan a los turistas la forma en la que se elaboran las esferas, sus ventas incrementaron, y es una gran motivación para los compradores ya que valoran todo el trabajo realizado y les regatean, y en algunas ocasiones compran esferas para regalar a sus familiares, o invitan a más personas a visitar sus talleres.

Las mujeres artesanas comentan que su trabajo lo dividen en dos momentos claves: uno es la temporada alta, cuando se establece la Feria de la Esfera, la cual tiene una duración de aproximadamente tres meses, que abarcan de finales de septiembre a mediados de diciembre, en los cuales no paran de trabajar, y otro de los momentos es el resto del año, de enero a finales de septiembre, en el cual se dedican a elaborar y almacenar esferas para la temporada alta.

A pesar del arduo trabajo y los grandes esfuerzos y sacrificios que conlleva, las mujeres coinciden en que les llena de orgullo dedicarse ser artesanas, para ellas es una gran satisfacción saber que alegran las navidades de muchas personas con sus esferas y adornos. El ser artesanas implica tiempo, dedicación, gusto por lo que se está realizando, es un trabajo como muchos otros en el cual el objetivo final es obtener un beneficio económico para así poder apoyar la economía familiar y mejorar su calidad de vida.

Para la realización de esta investigación se trabajó teniendo como base un objetivo general el cual, consistió principalmente en analizar las problemáticas que enfrentan las artesanas, esto con el propósito de visibilizar la importancia que tienen en las dimensiones laboral, personal y familiar, dentro del marco de la promoción turística como Pueblo Mágico. Dicho objetivo se cumplió gracias al apoyo obtenido tanto de las artesanas como de algunas dependencias de Gobierno, principalmente la oficina de turismo, artesanías y el ICATTMI.

De igual modo se logró cumplir con tres de los cuatro objetivos específicos, queda inconcluso el que hace referencia a la elaboración de un registro de las mujeres artesanas, el cual toma en cuenta aspectos económicos, escolares,

ingresos y explotación laboral esto porque algunas de las artesanas viven en zonas muy alejadas y no se pudo tener contacto con ellas.

Con base en los resultados obtenidos podemos concluir que a pesar de que algunos autores consideran que Tlalpujahua no es potencialmente turístico, la realidad es otra, ya que es gracias a la elaboración de artesanías y a las personas que visitan el Municipio atraídos por sus atractivos, costumbres y tradiciones, se tiene una gran afluencia de visitantes principalmente en temporada navideña y periodos vacacionales por cual mediante los ingresos obtenidos por las actividades turísticas es que el Municipio sale a flote y puede generar tanto empleos como mayores ingresos a los pobladores.

Turísticamente el Municipio cuenta con gran cantidad de atractivos tanto naturales, culturales, históricos, y artesanías las cuales son el principal motivo de visita a este Pueblo Mágico. Sin embargo, con la investigación realizada se llegó a la conclusión de que a pesar que es un lugar turístico hace falta promocionar más el lugar, así como los eventos que se realizan y los atractivos con los que cuenta.

Es por ello que proponemos al Municipio:

- Elaborar un inventario de todos sus atractivos (naturales, culturales, históricos) para conocer el estado en el que se encuentran y poder darles mantenimiento y un cuidado adecuado.
- Capacitación tanto del personal que labora en las oficinas de Turismo como de los prestadores de servicios.
- Crear proyectos en los que se incluya a la población, no solo turísticamente, si no para mejora del Municipio.
- Generar sus propias rutas turísticas, y contar con el personal adecuado para poder ofrecerlas a los turistas.
- Crear una ruta artesanal; en la cual se pueda enseñar al turista cuales son las artesanías que se realizan y cuál es el proceso de elaboración de estas.

Bibliografía

Bando Municipal de Tlalpujahua (2019) H. Ayuntamiento de Tlalpujahua, Michoacán.

CAM- Casa de las Artesanías de Michoacán. (2018). “Artesanías de Michoacán”.
Disponible en: <http://artesanias-michoacan.com/>

CDEM- Centro Estatal de desarrollo Municipal. (2017). “Tlalpujahua”. Disponible en: <http://www.tlalpujahua.com/>

Cegorra, J. (2012). “Los Métodos de investigación”. México: Monografías

ENCCUM- FONART -Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2012).
“Las artesanías en la encuesta Nacional de Consumo cultural de México”
D.F.: FONART

FCBANAMEX- Fomento Cultural BANAMEX. (2019). “Fomento Cultural”.
Disponible en: fomentoculturalbanamex.org/quienes-somos/

FONART- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (1982) “Las artesanías populares de México” México: México

FONART- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2017). “Apoyo a los artesanos”. Disponible en: www.gob.mx/fonart

FONART- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2019) “Fomento de las artesanías”. Disponible en: www.gog.mx/fonart/

García, N. (1989). “Las Culturas Populares en el capitalismo”. México: Grijalbo.

GobMich. (2000). “Catálogo de Monumentos y sitios de Michoacán, Tlalpujahua”
Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.

González, P. (2014). “Introducción al turismo”. México: Patria

H Ayuntamiento. (2018). H Ayuntamiento de Tlalpujahua de Rayón, Censo.

Herrejon, C. (2000). “Tlalpujahua”. México: Gobierno de Michoacán.

IAM – Instituto del Artesano Michoacano. (2019). “Capacitación a los artesanos”. Disponible en: <http://iam.gob.mx/capacitacion>

ILAM – Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2018). “Patrimonio – Patrimonio cultural”. Disponible en: <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural>

INAFED – Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2018). “Generalidades de Tlalpujahua”. Disponible en: Página oficial INAFED Tlalpujahua.

INEGI – Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). “Las artesanías en la cuenta satélite”. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultural/default.aspx>

INPI- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2019). “Apoyo a artesanos”. Disponible en: <http://www.gob.mx/inpi/que-hacemos>

Jaramillo, J. (2004). “La evolución de la cultura. De las cavernas a la Globalización del conocimiento”. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Jiménez, A. (2009). “Las artesanías como atractivo turístico en Tlalpujahua, Michoacán”. TESIS: Toluca

Madrid, F. (2016). “Pueblos mágicos: aciertos y retos de una iniciativa de política pública en turismo”. México: Limusa

Montaño, C. (2016). “La producción de esfera en el desarrollo local en Chignahuapan, Puebla”. TESIS: Tlaxcala, México

Orellana, M. (2007). “Arte antiguo cora y huichol: la colección de Konrad T. Presuss”. México: Artes de México y del Mundo

Reporte LOBBY (2018)- Información para profesionales del turismo. Disponible en: <https://www.reportelobby.com/2018/10-tendencias-turismo-2019-reporte-lobby.html>

SCUL- Secretaria de Cultura. (2019). "Cultura". Disponible en:
<http://cultura.edomex.gob.mx/>

SECTUR- Secretaria de Turismo. (2007). "Programa DE Pueblos Mágicos".
Disponible en:
<http://ordenjuridico.org.gob.mx/Publicaciones/CD20087/CDprogramasyreglas/pdf/45.pdf>

SECTUR- Secretaria de Turismo. (2015). "Turismo y cultura". Disponible en:
<http://www.sectur.gob.mx/hasthag/2015/05/14/turismo-cultura/>

SECTUR- Secretaria de Turismo. (2019). "Generalidades de Tlalpujahua".
Disponible en la página oficial del Municipio.

SEDESOL- Secretaria de Desarrollo Social. (2016). "Artesanos y Artesanías,
una perspectiva económica". Disponible en:
www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file330994/Artesanos-y-artesantias-una-perspectiva-economica.pdf

SEGOB- Secretaria de Gobernación. (2017). "Diario oficial de la Federación".
Disponible en: www.dof.gob.mx

Sol de Morelia- Periódico Sol de Morelia, 2013

SNIM – Sistema Nacional de Información Municipal. (2019). "Tlalpujahua".
Disponible en: www.snim.rami.gob.mx/tlalpujahua

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia
y la Cultura. (2016a). "Cultura y Artesanías". Disponible en:
<http://www.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/erfts-desing/>

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia
y la Cultura. (2016b). "Cultura". Disponible en la página oficial de la
UNESCO.

Velasco, M. (2009) "Gestión Turística del patrimonio cultural, enfoques para un desarrollo Sostenible del Turismo Cultural" Murcia: REDALYC.

VGTM- Visión Global del Turismo. (2018). "La visión del turismo para 2019". Disponible en la página oficial de la SECTUR.

VMM- Vive México al máximo. (2014). "Turismo en Tlalpujahua". Disponible en: <http://www.vmexicoalmaximo.com/noticias/2014/6/>

Zapata, E. (2007). "Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo" UAEMex. Redalyc

ZT- Zona Turística. (2019). "Tlalpujahua". Disponible en: <https://www.zonaturistica.com>

ANEXO 1

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

OBJETIVO: Conocer las opiniones, valoración, expectativas y problemáticas que tienen las mujeres artesanas en relación con la elaboración de esferas como producto cultural y turístico.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- 1.1. Edad: _____
- 1.2. Escolaridad: _____
- 1.3. Estado civil: _____
- 1.4. ¿Tiene hijos? _____ ¿Cuántos? _____
- 1.5. ¿Cuántos años tiene elaborando esferas?: _____
- 1.6. ¿Pertenece a un grupo étnico? (en caso afirmativo, especificar):

2. APRENDIZAJE DE LA ARTESANÍA

- 2.1. ¿A qué edad aprendió a realizar esferas?
- 2.2. ¿Cómo fue que aprendió a realizar esta artesanía?
- 2.3. ¿Qué sucedía en su vida cuando comenzó a elaborar las esferas?
- 2.4. ¿Por dedicarse a la elaboración de esferas dejó de realizar otras actividades?
- 2.5. ¿Cree que ha cambiado su vida a raíz de la realización de esferas?
- 2.6. ¿Se siente identificada o motivada con su trabajo?
- 2.7. ¿Es difícil elaborar una esfera?
- 2.8. ¿Cualquier persona puede fabricar una esfera o es necesario tener conocimientos y/o cualidades específicas?

3. VALORACIÓN

- 3.1. ¿Qué piensa usted de su trabajo, tiene algún significado especial para usted?
- 3.2. ¿Usted alguna vez pensó en dejar de elaborar esferas? ¿Por qué?

- 3.3. ¿Cree que en un futuro podría dedicarse a otra cosa que no esté relacionada con la elaboración de esferas? ¿Por qué?
- 3.4. ¿Qué te aporta en lo personal, familiar, y laboral, el dedicarte a la elaboración de esferas?
- 3.5. ¿De dónde viene la inspiración para la realización de diferentes modelos y/o formas de las esferas?
- 3.6. ¿Tiene algún modelo (forma) que sea de su creación? ¿Qué es lo que representa para usted esa pieza? ¿Por qué?

4. PRODUCCIÓN

- 4.1. Platíqueme como se elabora una esfera (fases)
- 4.2. De las fases que se siguen para la elaboración de las esferas. ¿Cuál es la más difícil? ¿Por qué?
- 4.3. ¿Cuáles son los principales materiales que se utilizan para la elaboración de las esferas?
- 4.4. Se tiene alguna técnica para la elaboración de esferas ¿En qué consiste?
- 4.5. ¿Cuál es el modelo o forma de esfera más fácil de elaborar? ¿Por qué?
- 4.6. ¿Cuál es el modelo o forma de esfera más difícil de elaborar? ¿Por qué?
- 4.7. ¿Cuál es la temporada de menor producción y venta?
- 4.8. ¿Cuál es la temporada de mayor producción y venta?
- 4.9. ¿Como o quien decide los modelos que se elaboraran para las diferentes temporadas?

5. COMERCIALIZACIÓN

- 5.1. ¿Dónde comercializa sus productos?
- 5.2. ¿Quiénes son sus principales consumidores?
- 5.3. ¿Cómo promueven sus productos?
- 5.4. ¿Tienen alguna protección legal de sus diseños, registro de marca, etcétera?
- 5.5. ¿Asisten a ferias y/o festivales para dar a conocer sus productos (cuales son estos lugares)?

5.6. Cuando asisten a alguno de esos eventos, además de la venta de sus productos, adquieren algunos conocimientos que les sirven para mejorar su trabajo

5.7. ¿Cuáles son las principales problemáticas a las que se enfrentan para comercializar sus artesanías?

6. ORGANIZACIÓN

6.1. ¿Pertenece a alguna asociación de artesanos?

6.2. ¿Cuál es la principal finalidad de la asociación?

- a. ¿Cuál es el nombre de la asociación?
- b. ¿Cuántos artesanos esfereros la integran?
- c. ¿Qué los motivo a crear esta asociación?
- d. ¿Qué beneficios obtienen al estar dentro de una asociación?
- e. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan dentro de la asociación?

VINCULACIÓN CON AUTORIDADES INSTITUCIONALES

Existen diferentes instituciones que ofrecen apoyos a los artesanos

1. ¿Ustedes reciben el apoyo de alguna institución y/o organización?
2. En caso afirmativo ¿Qué tipo de apoyo reciben?
3. en caso negativo ¿Por qué no se ha acercado a solicitar dichos apoyos?
4. Si a usted le preguntaran que tipo de apoyo necesita ¿Qué apoyo solicitaría?

TURISMO

1. ¿Qué piensa del turismo y de los turistas?
2. En cuanto a su trabajo que artesanía es la más solicitada por los turistas
3. ¿Considera que las esferas son un atractivo turístico para el municipio?
 - a. ¿Por qué?
4. ¿Qué haría usted para que los turistas se interesaran más en adquirir sus productos?

5. ¿Qué servicios o atractivos piensa que necesita Tlalpujahua para que lleguen más turistas y se interesen por las artesanías?
6. ¿Usted ha tenido alguna experiencia desagradable con algún turista?
 - a. En caso afirmativo me la podría describir
7. ¿Muestran a los turistas cual es el proceso de elaboración de la esfera?
 - a. ¿cree usted que el mostrar a los turistas las técnicas de elaboración de las esferas les perjudica?
 - b. ¿cree usted que al mostrar las técnicas de elaboración de la esfera motiva a la los turistas a adquirir sus productos?

FAMILIA

1. Platíqueme un poco sobre su familia
2. Cuantas personas integran su familia
3. Cuanto tiempo tiene de casada o viviendo con su pareja
4. Como conoció a su pareja
5. Cuando se casó, usted ya trabajaba en la elaboración de esferas
6. Si ya trabajaba en la elaboración de artesanías ¿Qué pensó o que le dijo sobre su trabajo?
7. ¿Ha tenido algún problema para combinar el trabajo y su vida familiar?
¿Cuál?
8. ¿Su esposo o pareja le ha pedido en algún momento que deje de trabajar?
9. ¿usted quisiera que sus hijos/as se dedicaran a la elaboración de esferas (que sea artesanos)
 - 9.1. Si
 - 9.2. No
 - 9.3. Por que
10. Usted tiene artesanías elaboradas con esferas en su casa
 - 10.1. ¿Qué esferas tiene y por qué?

ANEXO 2

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

OBJETIVO: Conocer las acciones y propuestas de las autoridades en materia Turística y Artesanal

NOMBRE:

ESCOLARIDAD:

CARGO QUE DESEMPEÑA:

ANTERIOR TRABAJOS:

1. ¿Cuál es la principal función que desempeña en su cargo?
2. Dentro del cargo que desempeña. ¿Qué es lo más importante para usted?
3. ¿Cuál es su opinión del turismo, de las personas que llegan a Tlalpujahua?
¿Qué es lo que no le gusta del turismo que llega al municipio?
4. ¿Por qué impulsar el sector artesanal?
5. En el caso de la elaboración de esfera como la principal artesanía en el municipio ¿han realizado acciones específicas para su fomento, o mejoramiento, en relación con el turismo?
6. Principales problemáticas que se tienen en cuanto a las artesanías y cuáles son las acciones de conservación de artesanías
7. ¿Se relacionan con algunas instituciones que apoyen a la preservación conservación, y difusión de las artesanías?
8. ¿Qué han hecho o que hace falta para fortalecer el turismo?
9. ¿De qué instituciones han recibido apoyos en los últimos meses?
10. ¿Cuáles son las metas que se tienen respecto al turismo en su administración?
11. Si pudiera solicitar un apoyo para fortalecer el turismo en Tlalpujahua, ¿Qué solicitaría?

12. En términos generales cómo ve el turismo en Tlalpujahua aspectos positivos, problemáticas.

ANEXO 3

Encuesta

OBJETIVO: conocer el perfil del visitante de Tlalpujahua,

Edad: _____ Escolaridad: _____

Genero: _____ Estado civil: _____

Lugar de procedencia: _____

1. ¿Es la primera vez que visita Tlalpujahua?
Si _____ No _____
2. ¿Cuánto tiempo permanecerá en Tlalpujahua?
 - a. 1 día
 - b. 2 días
 - c. Mas de 2 días
 - d. Mas de 4 días
3. ¿Cuál es su medio de transporte?
 - a. Automóvil
 - b. Motocicleta
 - c. Autobús
 - d. Otro _____
4. ¿Con quién viaja?
 - a. Solo
 - b. Familia
 - c. Pareja
 - d. Amigos
 - e. Otro
5. Motivos por los que visita Tlalpujahua
 - a. Compras _____
 - b. Cultura _____
 - c. Religión _____
 - d. Artesanías _____
 - e. Familiar _____
 - f. Descanso _____
 - g. Trabajo
 - h. Otro _____
6. ¿Cuál de las siguientes artesanías que se elaboran en Tlalpujahua conoce
 - a. Esfera
 - b. Cantera
 - c. Arte plumario
 - d. Popotillo
 - e. Cerámica
7. ¿Qué opina de las artesanías que se elaboran en el municipio?
 - a. No me gustan
 - b. Me gustan

c. Me parecen de
calidad

d. Representativas
de la región

e. Me gustan los
diseños

f. Me parecen
originales

g. Otra:

8. ¿Visitó alguna tienda de artesanías?

Si _____ No _____ ¿Cuál? _____

9. ¿Compro alguna artesanía?

Si _____ No _____ ¿Qué compro? _____

10. ¿Cree que las artesanías que aquí se elaboran representan un atractivo turístico?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

11. ¿Conoce la feria de la esfera que se realiza año con año?

Si _____ No _____

12. ¿Acudió a algún taller donde se elaboran esferas?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

13. ¿Considera que las esferas es algo con que se identifica a Tlalpujahua?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

14. ¿Recomendaría a sus conocidos que visiten Tlalpujahua?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

15. ¿Existe algo que no le gusta de su visita a Tlalpujahua?

¿Podría darnos un ejemplo?

16. Gasto promedio durante su viaje

a. \$100 - \$500

b. \$501 - \$800

c. \$801 - \$1000

d. Más de \$1000

